



NONAGON

PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO MIGUEL

WORK AT HOME



COVID 19

Impacto nos Negócios e
Oportunidades de Inovação



Ida Rust tem mais de 10 anos de experiência internacional como consultora de política e estratégia de inovação e desenvolvedora de negócios para ciência e tecnologia, com experiência na otimização do desempenho humano em ambientes tecnológicos complexos, tanto orientados a sistemas quanto centrados no ser humano.

Atualmente está escrevendo sua dissertação de PhD Philosophy para a University of Twente (Holanda) sobre o impacto da Superinteligência Artificial, na manifestação de um mundo hiperconectado no pensamento crítico e criativo humano.

Ela atua como editora associada de um jornal científico internacional sobre tecnologias emergentes e consultora freelance de previsão do futuro para um thinktank comercial no Reino Unido / EUA.

O LOCAL DE TRABALHO DO FUTURO

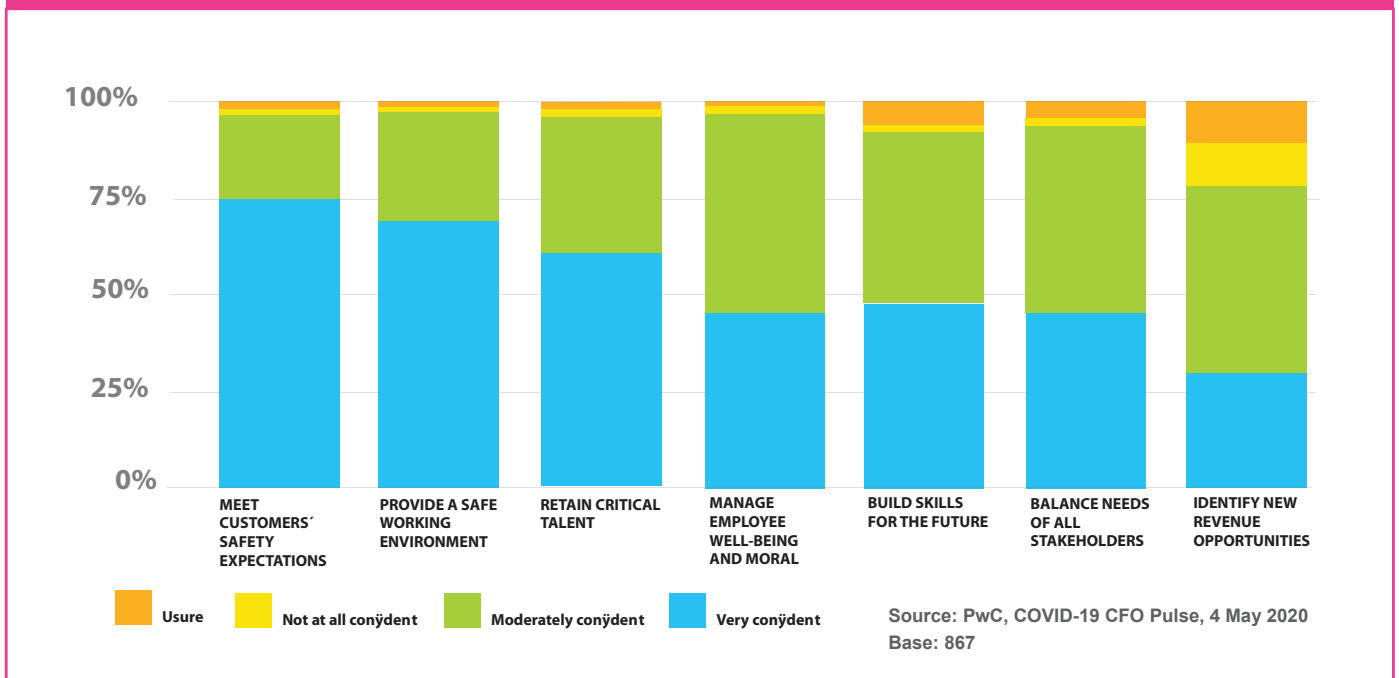
Um copo pode estar meio vazio ou meio cheio. Felizmente, alguns preferem ver as coisas pelo lado positivo nestes tempos difíceis. “Esta crise apresentou uma oportunidade única para se reinventar o local de trabalho”ⁱ, é como o Boston Consulting Group (BCG) classifica o efeito da pandemia COVID-19 nos 12.000 funcionários da pesquisa global Future of Remote Work.

Este artigo irá primeiro definir o estado do “novo normal no trabalho” e continuará abordando o novo espaço para escritórios e a inovação tecnológica relacionada – work from home (WFH), com o desenvolvimento de postos de trabalho de realidade aumentada como solução para aproximar as pessoas virtualmente e finaliza com a importância da preservação da cultura da empresa.

O trabalho remoto provavelmente manter-se-áⁱⁱ. Embora o indicador de confiança dos CFO's a nível global, no contexto de COVID-19, revele que entre 50 e 70% estão confiantes sobre a capacidade da empresa em fornecer um ambiente de trabalho seguro e manter funcionários e clientes satisfeitos, apenas 30% estão confiantes de que será possível identificar novas oportunidades de negócioⁱⁱⁱ.

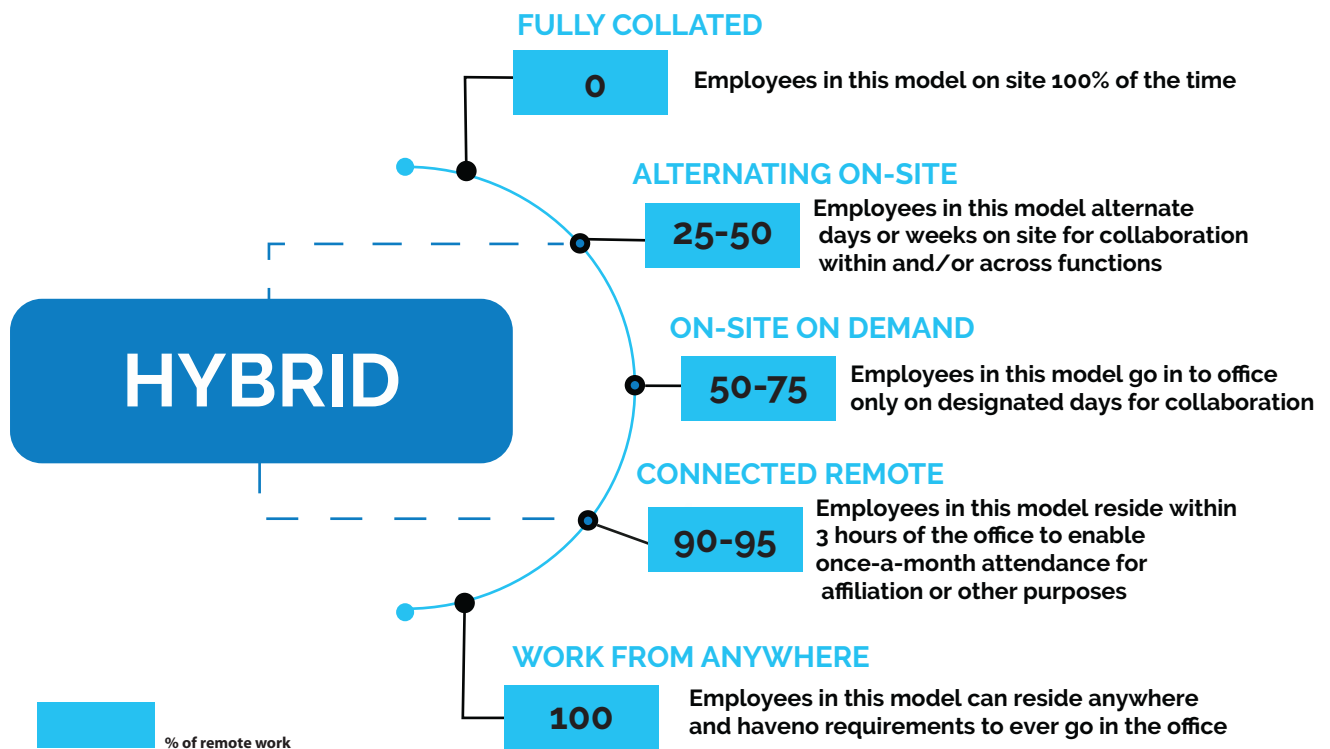
Capacidade de prever o futuro e previsão estratégica foram identificados pelo World Economic Forum como competências necessárias para encontrar soluções para os desafios e mudanças no mundo pós-COVID-19^{IV} e, **é por isso que a Nonagon está a dar os primeiros passos na criação de uma Unidade de Inteligência Competitiva para levar o suporte necessário, nesta matéria, ao seu radar de atuação.**

IN RETURNING TO THE WORKPLACE, HOW CONFIDENT ARE YOU IN YOUR COMPANY'S ABILITY TO DO THE FOLLOWING? ^v



Numa escala global, a maioria das organizações acredita que o seu trabalho ficará cada vez mais remoto no futuro. As empresas esperam que aproximadamente 40% dos funcionários utilizem um modelo de teletrabalho. 37% das empresas esperam que mais de 25% dos funcionários trabalhem em modelos híbridos^{VI}. 87% dos empregadores indicaram que antecipam priorizar investimentos em tecnologia e infraestrutura digital que apoiem o trabalho remoto sustentado^{VII}.

MULTIPLE HYBRID MODELS FOR THE WORKPLACE OF THE FUTURE



Embora o surto de COVID-19 tenha sido um grande acelerador, não deve ser visto como o principal incentivo para o trabalho remoto. As empresas devem ser claras sobre o porquê de desejarem implementar o teletrabalho: o objetivo é, por exemplo, reduzir o espaço de escritório? Ou a introdução de uma maior flexibilidade na cultura corporativa?

A comunicação é, portanto, um dos fatores-chave para o sucesso do trabalho remoto. A comunicação deve ser clara e frequente com os funcionários e partes interessadas de forma a melhorar a colaboração e ajudar a construir a confiança necessária para implementar com sucesso novas formas de trabalho. Também será altamente desejável estabelecer um conjunto de diretrizes claras para ajudar os funcionários a lidar com esta nova forma de trabalhar: não apenas porquê, mas também o que é e como^{viii}.

A tecnologia desempenhará um papel fundamental ao permitir a comunicação e o trabalho remoto. As ferramentas de produtividade baseadas na nuvem e outras tecnologias voltadas para os funcionários serão cada vez mais predominantes nos locais de trabalho do futuro^{ix}.

O novo espaço de escritório

É importante que os funcionários se sintam seguros nos seus escritórios no pós-COVID-19. Isso pode ser feito por meio de uma área de trabalho limpa e da priorização da saúde^x. A tendência de espaços abertos para escritórios deverá permanecer. Áreas abertos são muito mais

fáceis de limpar e limitam a quantidade de superfícies onde os funcionários podem tocar e também permite uma melhor ventilação^{xi}. Enquanto o uso eficiente de espaços era a norma na era pré COVID-19, **agora a utilização de espaços mais amplos é uma obrigação**. Os protocolos de segurança exigem que as pessoas estejam afastadas pelo menos 1,5 metros.

Por outro lado, menos funcionários a entrar no espaço, significará menos necessidade de espaço de escritório^{xii}. Além disso, as empresas podem adicionar "gabinetes de trabalho" com painéis de proteção de plástico ou vidro transparentes que podem proteger os funcionários, mas ainda permitem que mantenham o contato e interajam^{xiii}.

Porque agora é a hora de preparar o regresso ao "novo normal"^{xiv}, as empresas devem usar isso como uma oportunidade para implementar a sustentabilidade^{xv}, como por exemplo **mudar para um escritório 100% sem papel^{xvi}**.

TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Para criar espaços de trabalho mais produtivos e saudáveis no regresso ao escritório, os executivos precisarão de confiar em novas métricas de ocupação e dados de escritório em tempo real^{xvii}. A tecnologia fará com que os edifícios e escritórios sejam mais seguros e mais bem preparados para o trabalho híbrido. **A tecnologia "sem toque"** pode fornecer um controlo ideal e uma gestão aprimorada. A nova tecnologia inclui: luzes e sensores de movimento ao entrar numa sala ou ligar uma parte, portas que se abrem automaticamente com sensores de movimento ou reconhecimento facial^{xviii}, aplicações de smartphone ao invés de uma touchscreen comum (como o elevador ^{xix})^{xx}.

ESPAÇO DE ESCRITÓRIO VERDE

“A tendência para espaços interiores mais saudáveis e verdes continuará. Para muitos dos nossos projetos de interiores de escritórios, incluímos um consultor paisagista.... incorporar plantas e paredes verdes em todos os nossos espaços permite a conexão com o mundo natural, tranquilidade, pois tratam praticamente de limpar e filtrar o ar.”

Schrimmer Design Group and Lebel & Bouliane

O uso da tecnologia de sensores tornar-se-á extremamente importante. Para recuperar a sensação de segurança, é importante dar uma ideia das medidas tomadas, como a qualidade do ar^{xxi}, taxa de limpeza^{xxii}, ocupação (o mercado de análise de ocupação deve crescer para 4,9 bilhões de euros em 2024^{xxiii}), e áreas que precisam ser desinfetadas^{xxiv}. A tecnologia também pode ser usada para lembrar os funcionários do distanciamento social. Por exemplo, a Cushman & Wakefield instalou beacons nos seus escritórios para registrar os movimentos dos funcionários através dos seus telemóveis, enviando alertas quando as regras são violadas^{xxv}.

Também será importante para ambientes de escritório preparados para o futuro com o uso de móveis adaptáveis, **uma seleção cuidadosa de materiais de acabamento que sejam fáceis de higienizar e antimicrobianos^{xxvi}**. **Superfícies auto-limpantes tornar-se-ão ideais para escritórios.** Essas superfícies são uma classe de materiais com a capacidade inerente de remover, de várias formas, quaisquer detritos ou bactérias das suas superfícies^{xxvii}.



A maioria dos edifícios tem uma quantidade enorme de ar circulante, por isso, mais atenção deverá ser dada ao sistema de tratamento de ar dos edifícios. Sendo uma boa ventilação fundamental para evitar a propagação de COVID-19, uma grande tendência poderia ser simplesmente abrir uma janela. Onde o ar filtrado for a única opção, verificar-se-á uma grande oportunidade para os sistemas de controlo de clima de escritório de alta qualidade^{xxviii}.

Não apenas o prédio, mas também o funcionário estará sujeito à análise de dados no escritório e em casa. Métodos de análise baseados em dados fornecerão percepções mais profundas sobre os novos padrões de aprendizagem, sentimento dos funcionários, etc. para melhorar o bem-estar e a produtividade^{xxix}.

WFH

Com a Holanda e a Finlândia na liderança, respectivamente 14% e 13,3% dos funcionários nesses países já trabalham em casa^{xxx}. Ainda assim, nas atuais circunstâncias, não há dúvida de que outros países irão alcançá-lo. O CEO do Twitter, Jack Dorsey, enviou um e-mail aos seus funcionários indicando que poderiam trabalhar em casa permanentemente depois do bloqueio da pandemia de Coronavírus passar. O Facebook e o Google disseram aos seus funcionários que podem trabalhar em casa até o final do ano^{xxxI}, e Mark Zuckerberg anunciou recentemente que até 2030, pelo menos metade dos 50.000 funcionários do Facebook, estariam a trabalhar a partir de casa^{xxxII}.

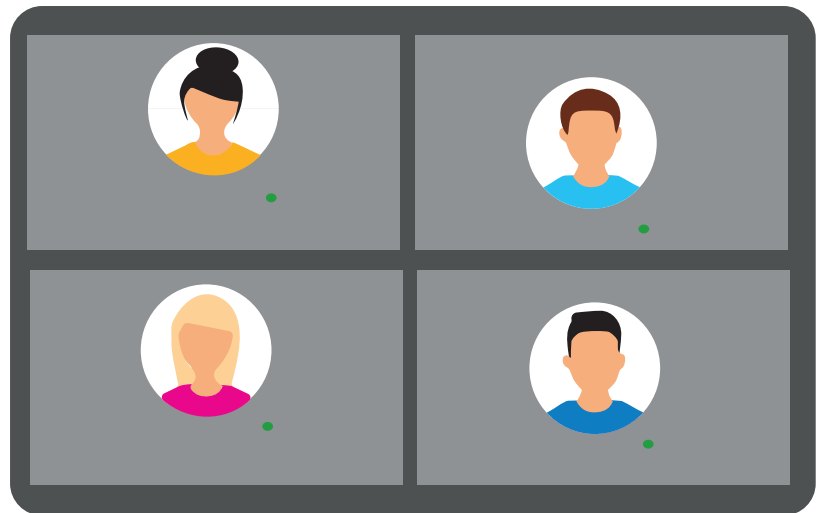
REGRAS PARA TRABALHAR EM CASA^{xxxIII}



- 1** Deixe a casa!
- 2** Programe o dia para que não interfira na sua vida doméstica.
- 3** Tenha alguma interação social. Trabalhar em casa pode ser solitário. Portanto, faça algumas ligações com outros membros da equipa, onde não só se atualizem sobre os projetos, mas também possam partilhar algumas dicas sobre como está a correr o trabalho remoto. Ou começar o dia num café - conversar com pessoas que pensam da mesma forma, enquanto toma um café, pode dar aquela dose de interação social.
- 4** Saiba o que precisa para ter um bom dia. Pode fazer melhor o seu trabalho em shorts e camisa ou depois de uma hora de ioga.

Postos de trabalho de realidade aumentada

Como o trabalho remoto veio para ficar, o que inclui também trabalhar em espaços de cowork, **a Cisco investiu numa tecnologia de videoconferência que faz com que duas salas fisicamente separadas se assemelhem a um único espaço para facilitar a colaboração virtual^{xxxiv}**. O Facebook tem experimentado configurações futurísticas, onde telas virtuais flutuam no ar e as pessoas podem redimensioná-las. Numa publicação do blog



facebook



o Facebook refere que a tecnologia é parte de uma nova plataforma de computação que combinaria a realidade virtual com novos dispositivos para criar 'espaços de trabalho infinitos', que podem permitir que colegas de trabalho colaborem em salas de reuniões virtuais. O **Facebook também está a trabalhar em avatares virtuais realistas de funcionários para aprimorar a interação social^{xxxv}**. Mais informações sobre Realidade Virtual e Aumentada no local de trabalho do futuro podem ser encontradas neste artigo:

REALIDADE VIRTUAL
E AUMENTADA

CONSULTAR
ARTIGO



Cultura organizacional

Num ambiente virtual, a cultura da empresa é cada vez mais importante, pois fazer parte de uma cultura muito dinâmica e envolvente é crucial para que os trabalhadores em teletrabalho separem o seu trabalho da sua vida privada no mesmo ambiente^{xxvi}. Deve-se prestar atenção ao impacto que a falta de contato físico tem sobre os funcionários. **Um estudo mostrou que indivíduos isolados têm três vezes mais probabilidade de apanhar gripe do que aqueles com muitos contatos físicos próximos^{xxvii}.**

As empresas terão de estimular a cooperação entre colegas e monitorizar a união. Momentos de folga planeados conscientemente, como cafés virtuais ou sessões de 'traga os seus filhos para o trabalho', darão às equipas a oportunidade de ficarem ligadas umas às outras. Bebidas virtuais após o trabalho são uma forma de ventilar emoções e compartilhá-las com os colegas^{xxxviii}. A empresa de serviços online GitLab incentiva os funcionários a reservar algumas horas por semana para intervalos virtuais para café. Esta também criou uma "sala aleatória" no Google Hangouts, onde qualquer pessoa pode entrar^{xxxix}. O BCG criou desafios de bem-estar para os funcionários e destacou os vencedores no boletim informativo da empresa. **Os escritórios do BCG também oferecem sessões de meditação, aulas de ginástica online e webinars sobre saúde, para reunir a comunidade corporativa e o bem-estar de uma forma valiosa.**

Então, como podemos transpor isso de volta para nossa comunidade de start-ups? Visto que temos software developers, arquitetos e muitas outras mentes criativas aqui, os mercados em desenvolvimento, conforme mencionado neste artigo, podem servir como combustível para gerar propostas de negócio inovadoras. Isso pode variar de, entre outros, do desenvolvimento de um novo software de análise, novos materiais usados em espaços de Cowork, AR para diminuir pontos de contato, VR para trabalho remoto, (re) projetar espaços de escritório. Para voltar ao artigo anterior e depois dar um grande salto em frente: será que há potencial de conceber e comercializar espaços de trabalho remotos seguros COVID-19 nos Açores? Desanuvie a sua mente e crie o **'Novo Extraordinário'**!

ⁱ <https://www.bcg.com/publications/2020/valuable-productivity-gains-covid-19>

ⁱⁱ https://www.gartner.com/en/human-resources/trends/future-of-work-trends-post-covid-cpc?ef_id=CjwKCAjw2Jb7BRBHEiwAXTR4JT-wHw5szzCBkUTmRFAAr-

ⁱⁱⁱ <https://www.pwc.com/gx/en/issues/crisis-solutions/covid-19/global-cfo-pulse/may-11.html>
Interviews with CFO's taken in the following 24 countries or territories: Central and Southern Africa, Brazil, the Caribbean, China/Hong Kong, Cyprus, the Czech Republic, Denmark, France, Germany, Greece, Kazakhstan, Malaysia, Malta, Mexico, the Middle East, Netherlands, Portugal, Singapore, Slovakia, Sweden, Switzerland, Turkey, the US and Vietnam;

- IV <https://www.weforum.org/agenda/2020/08/the-four-skills-to-make-the-world-better-after-covid-19>
- V <https://www.pwc.com/gx/en/issues/crisis-solutions/covid-19/global-cfo-pulse/may-11.html>
Interviews with CFO's taken in the following 24 countries or territories: Central and Southern Africa, Brazil, the Caribbean, China/Hong Kong, Cyprus, the Czech Republic, Denmark, France, Germany, Greece, Kazakhstan, Malaysia, Malta, Mexico, the Middle East, Netherlands, Portugal, Singapore, Slovakia, Sweden, Switzerland, Turkey, the US and Vietnam;
- VI <https://www.bcg.com/publications/2020/remote-work-works-so-where-do-we-go-from-here>
- VII <https://www.bcg.com/publications/2020/valuable-productivity-gains-covid-19>
- VIII https://www.ey.com/en_be/covid-19/why-remote-working-will-be-the-new-normal-even-after-covid-19
- IX <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/with-coronavirus-in-mind-are-you-ready-for-remote-work/>
- X <https://facilityexecutive.com/2020/04/the-new-office-space-4-ways-coronavirus-will-change-the-workplace/>
- XI <https://vicuspartners.com/articles/6-office-design-trends-post-covid-19/>
- XII <https://www.vox.com/recode/2020/4/14/21211789/coronavirus-office-space-work-from-home-design-architecture-real-estate>
- XIII <https://vicuspartners.com/articles/6-office-design-trends-post-covid-19/>
- XIV https://www.ey.com/en_be/covid-19/why-remote-working-will-be-the-new-normal-even-after-covid-19
- XV https://www.ey.com/en_be/covid-19/why-remote-working-will-be-the-new-normal-even-after-covid-19
- XVI <https://knowledge-leader.colliers.com/colin-scarlett/post-covid-19-office-design-and-market/>
- XVII https://www.architectmagazine.com/design/hold-the-plexiglas-re-envisioning-office-design-during-and-after-covid-19_o
- XVIII <https://vicuspartners.com/articles/6-office-design-trends-post-covid-19/>
- XIX <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/covid19-coronavirus-change-office-work-homeworking-remote-design/>
- XX <https://facilityexecutive.com/2020/04/the-new-office-space-4-ways-coronavirus-will-change-the-workplace/>
- XXI <https://knowledge-leader.colliers.com/colin-scarlett/post-covid-19-office-design-and-market/>
- XXII <https://facilityexecutive.com/2020/04/the-new-office-space-4-ways-coronavirus-will-change-the-workplace/>
- XXIII <https://facilityexecutive.com/2020/04/the-new-office-space-4-ways-coronavirus-will-change-the-workplace/>
- XXIV https://www.architectmagazine.com/design/hold-the-plexiglas-re-envisioning-office-design-during-and-after-covid-19_o
- XXV <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/covid19-coronavirus-change-office-work-homeworking-remote-design/>
- XXVI <https://knowledge-leader.colliers.com/colin-scarlett/post-covid-19-office-design-and-market/>
- XXVII <https://vicuspartners.com/articles/6-office-design-trends-post-covid-19/>
- XXVIII <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/covid19-coronavirus-change-office-work-homeworking-remote-design/>
- XXIX https://www.ey.com/en_be/covid-19/why-remote-working-will-be-the-new-normal-even-after-covid-19
- XXX <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/work-from-home-distractions-productivity>
- XXXI <https://venturebeat.com/2020/05/15/probeat-beware-and-be-weary-of-permanent-work-from-home/>
- XXXII <https://hbr.org/2020/07/does-your-company-have-a-long-term-plan-for-remote-work>
- XXXIII <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/work-from-home-distractions-productivity>
- XXXIV <https://www.bcg.com/publications/2020/valuable-productivity-gains-covid-19>
- XXXV <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/covid19-coronavirus-change-office-work-homeworking-remote-design/>
- XXXVI <https://www.weforum.org/agenda/2020/04/covid19-coronavirus-change-office-work-homeworking-remote-design/>
- XXXVII https://www.architectmagazine.com/practice/rethinking-office-design-trends-in-a-post-covid-world_o
- XXXVIII https://www.ey.com/en_be/covid-19/why-remote-working-will-be-the-new-normal-even-after-covid-19
- XXXIX <https://www.bcg.com/publications/2020/valuable-productivity-gains-covid-19>