

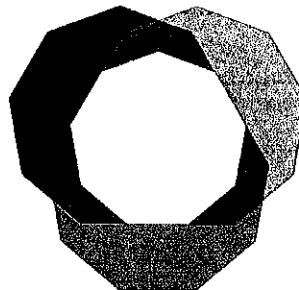
*S  
John  
G.  
H.*

# Plano de Atividades e

---

# Orçamento

2016



**NONACON**  
PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO MIGUEL

Novembro 2015

## **Conteúdos**

Nota Introdutória .....	
1. Enquadramento.....	5
1.1. Enquadramento dos Parques de Ciência e Tecnologia na Europa e Mundo .....	5
1.2. Enquadramento da Associação Nonagon .....	8
1.2.1. Enquadramento Estatutário .....	8
1.2.2. Órgãos Sociais.....	9
1.2.3. Missão .....	11
1.2.4. Visão.....	11
1.2.5. Objetivos Estratégicos.....	11
1.2.6. Análise Estratégica.....	13
1.2.7. Nonagon em números.....	17
2. Previsão do ano 2016: atividades e iniciativas.....	22
2.1. Objetivos e metas de curto prazo.....	22
2.2. Atividades e iniciativas previstas .....	22
3. Orçamento .....	34
3.1. Enquadramento: Modelo de Gestão .....	34
3.1.1. Introdução.....	34
3.1.2. Âmbito.....	34
3.1.3. Visão da Implementação .....	35
3.1.4. Instalação do Programa .....	36
3.2. Previsão do ano 2016.....	37
3.2.1. Orçamento .....	37
3.2.2. Estrutura da Receita (Financiamento) .....	37
3.2.3. Estrutura da Despesa (Rubricas/Sub rubricas) .....	39
Anexos.....	41

## **Nota Introdutória**

O Plano de Atividades da Associação Nonagon para 2016 tem como objetivo primário identificar e planejar as ações a operacionalizar, enquadradas na missão, visão e objetivos estratégicos que estão acometidos a esta organização.

O ano 2015 foi um ano de arranque, organização interna, contratação da equipa operacional, inauguração do edifício e formalização dos primeiros contratos com empresas e projetos em fase de incubação. Neste contexto, foi necessário envidar esforços e investir tempo e recursos na definição de planos e modelos de atuação, regulamentação, definição da oferta e preços de serviços a disponibilizar com base em estudos de mercado, promoção e dinamização de ações de esclarecimentos e divulgação, entre outras tarefas/procedimentos correntes e operacionais necessários.

Espera-se que 2016 seja um ano de consolidação da posição da Associação Nonagon, com o reforço da sua missão e objetivos estratégicos e de crescimento da sua proposta de valor no ecossistema da RAA.

No ano 2016, assumindo que o financiamento será concedido nos moldes e condições previstas neste orçamento, estão contempladas diversas atividades e iniciativas, seja a nível da promoção e dinamização de eventos de cariz inovador e com grande propensão para o empreendedorismo, para processos de transferência tecnológica e de conhecimento, seja a nível da capacitação das empresas, por via da concessão de apoios ou transferências de *know-how* ajustados e em função das suas necessidades e desafios. Prevê-se, ainda, que no ano 2016 sejam formalizados diversos contratos com empresas, incubadas e *coworkers*, e dinamizados diversos eventos no auditório Tesarac<sup>1</sup>, protagonizados pela Associação Nonagon ou por terceiros, com o apoio desta. Por último, de destacar, também, a previsão da formalização de protocolos com instituições de crédito destinados aos residentes do Nonagon, com condições dedicadas e vantajosas.

---

<sup>1</sup> Ver em anexo a fundamentação da escolha do nome.

X R. Gómez  
10  
H.

# Enquadramento

## **1. Enquadramento**

### **1.1. Enquadramento dos Parques de Ciência e Tecnologia na Europa e Mundo**

Os Parques de Ciência e Tecnologia (PC&T) constituem um elemento essencial no novo paradigma do desenvolvimento económico. Num contexto de remodelação do Mundo, crises financeiras, depressões, retomas económicas ténues e clima de incerteza, os PC&T permitem uma resposta adequada às novas necessidades e requisitos de um novo tipo de economia: fundamentalmente baseada no conhecimento; que evolui através da inovação; que tem uma propensão de atuação global.

De acordo com a IASP<sup>2</sup> e TecParques<sup>3</sup>, um PC&T é uma organização gerida por profissionais especializados, cujo principal objetivo é aumentar a riqueza da sua comunidade, promovendo a cultura da inovação e da competitividade das empresas associadas e instituições baseadas no conhecimento.

Um PC&T estimula e gera o fluxo de conhecimento e tecnologia entre universidades, instituições de I&D, empresas e mercados; facilita a criação e o crescimento de empresas baseadas na inovação através da incubação; e fornece outros serviços de valor agregado juntamente com espaços de alta qualidade.

Apesar de seu nome (Parque de Ciência/Parque Tecnológico/Parque de Investigação), os Parques são relacionados e vocacionados para as empresas, empresários e empreendedores, apostando em indústrias do conhecimento (e que são estratégicas numa economia) e permitindo uma ponte entre as empresas e as universidades.

O movimento de PC&T na Europa tem-se desenvolvido a uma escala considerável nos últimos anos, contribuindo significativamente para o desenvolvimento económico europeu.

De acordo com o inquérito desenvolvido pelo IASP em 2013, estima-se que os PC&T europeus comportem um emprego total dentro de suas organizações a rondar os 700 mil e 800 mil funcionários. Através da criação de novos edifícios durante o período compreendido entre 2000 e 2012, estima-se que o nível de emprego gerado tenha-se

<sup>2</sup> International Association of Science parks and Areas of Innovation.

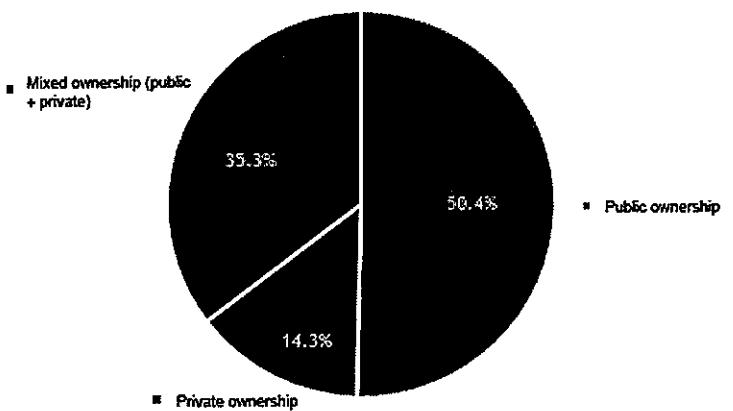
<sup>3</sup> Conforme consta do documento produzido pela TecParques (Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia) intitulado “Parques de Ciência e Tecnologia uma realidade desconhecida em Portugal”.

aproximado dos 300-400 mil postos de trabalho nos PC&T Europeus. O investimento do sector público, desde 2000, em edifícios de PC&T é da ordem dos 11 mil milhões de euros, até 2013.

Adicionalmente, os PC&T têm investido os seus rendimentos e ganhos com o intuito de disponibilizar serviços de inovação e de apoio às empresas e seus clientes, tanto nos parques como externamente. Estima-se que os serviços prestados a clientes externos têm suportado cerca de 70 mil postos de trabalho, enquanto que os serviços prestados a clientes internos deverão ter ajudado a estabelecer/salvaguardar cerca de 90 mil postos de trabalho.

De seguida, são apresentadas algumas ilustrações que retratam as características gerais e tendências dos PC&T localizados em tudo o Mundo.

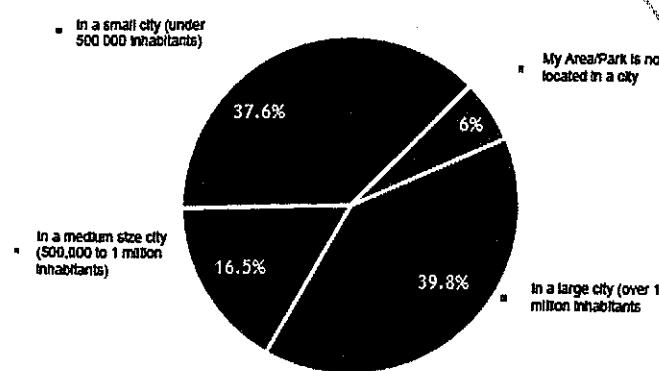
*Ilustração 1. Detentores dos PC&T*



*Fonte: IASP 2015.*

A maioria dos PC&T localizados em todo o Mundo são de iniciativa pública. Cerca de 35% são um *mix* de detentores de capitais públicos e privados e apenas 14,3% dos Parques são de direito privado.

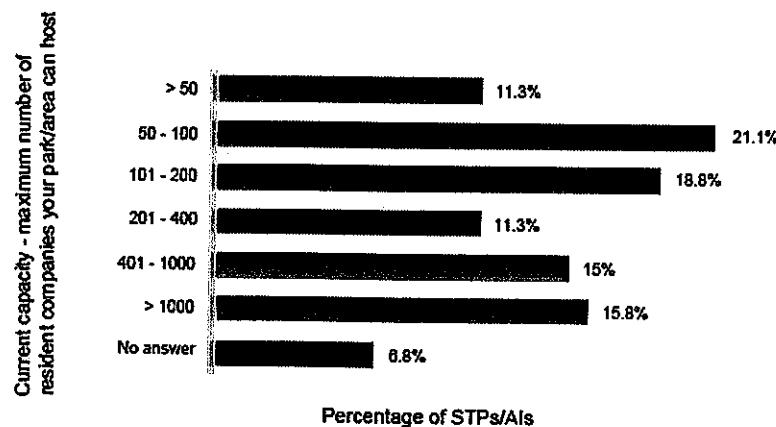
*Ilustração 2. Localização dos PC&T*



*Fonte: IASP 2015.*

A localização dos PC&T é um aspecto importante e deve ser considerado, principalmente no que diz respeito à relação destas organizações com as cidades (integração/distância destas). Num contexto global, apenas 6% dos PC&T não se localizam numa cidade. Cerca de 37,60% e 16,50% dos PC&T estão instaladas em pequenas e médias cidades, respetivamente, enquanto que 39,80% estão implementados em grandes cidades, com um número de habitantes superior ao Milhão.

*Ilustração 3. Capacidade atual dos PC&T*

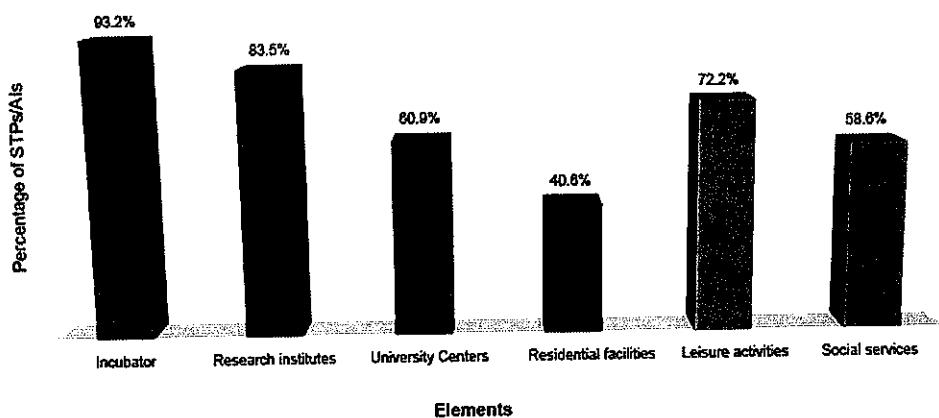


*Fonte: IASP 2015.*

No que diz respeito à capacidade de alojamento de empresas, cerca de 11% dos PC&T que responderam ao inquérito da IASP têm capacidade para albergar menos de 50 empresas, enquanto que aproximadamente 51,2% tem capacidade para hospedar entre

50 a 400 empresas. Cerca de 30,8% dos PC&T que responderam ao inquérito são capazes de alojar mais de 400 empresas.

*Ilustração 4. Principais elementos presentes nos PC&T*



*Fonte: IASP 2015.*

Em termos gerais, as incubadoras de empresas e os centros de pesquisa são elementos presentes em cerca de 93% e 84% dos PC&T localizados em todo o mundo.

De uma forma transversal a todos os gráficos e considerações apresentados, o PC&T de São Miguel é detido exclusivamente por capitais públicos (a maioria dos PC&T do Mundo são maioritariamente detidos por capitais públicos), localizado numa pequena cidade (conforme 37,6% dos PC&T do Mundo) e disponibiliza serviços de incubação, à semelhança de 93,2% dos PC&T de todo o Mundo que também providenciam estes serviços.

## **1.2. Enquadramento da Associação Nonagon**

### **1.2.1. Enquadramento Estatutário**

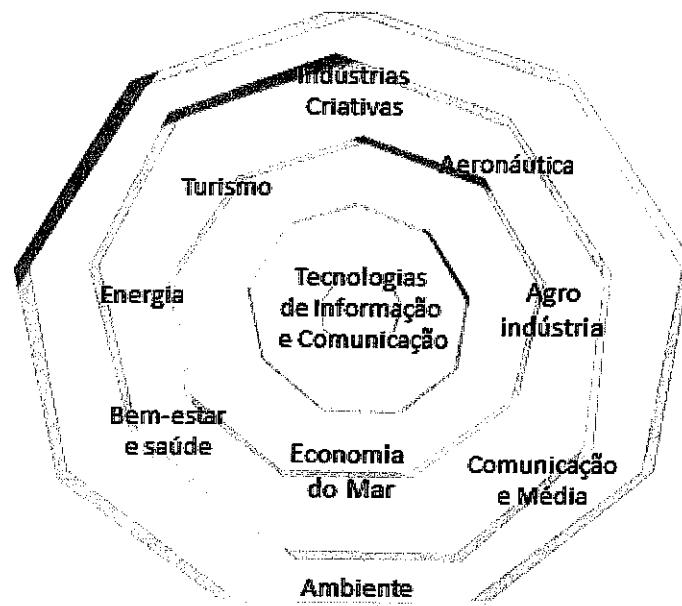
Constituída a 12 de janeiro de 2012, a Associação Nonagon tem como sócios fundadores a Região Autónoma dos Açores e o Município de Lagoa, detentores de 70% e 30% do capital, respetivamente.

Esta Associação tem como objeto o apoio à dinamização tecnológica e à formação de recursos humanos qualificados no campo dos sistemas de informação e das comunicações, da monitorização e observação da Terra, do Espaço e do Mar.

No âmbito das suas competências, de uma forma transversal, refira-se desde logo a gestão e administração do Parque de Ciência e Tecnologia de São Miguel, o apoio à criação e desenvolvimento de empresas, nomeadamente na introdução ou

aperfeiçoamento de tecnologia, a promoção e apoio a atividades de investigação e desenvolvimento nos vários domínios de atuação identificados no radar de intervenção do Parque abaixo apresentado.

*R. Schuch*  
R.  
H.



A Associação Nonagon posiciona-se como uma entidade de articulação com todas organizações que se incluem no ecossistema de inovação e empreendedorismo de âmbito regional, nacional e internacional.

### 1.2.2. Órgãos Sociais

Em sede de reunião de Assembleia Geral de 16 de Janeiro de 2015, os órgãos sociais da Associação Nonagon ficaram com a seguinte composição:

#### *Mesa da Assembleia Geral*

Presidente - Arnaldo Fernandes de Oliveira Machado

1<sup>a</sup> Secretário – Cristina de Fátima da Silva Calisto Decq Mota

2<sup>a</sup> Secretário - José de Sousa Rego

#### *Conselho Fiscal*

Presidente - José Azevedo

Vogal - Fernando Jorge Ventura Moniz

Vogal - Catarina Isabel Furtado Pacheco

*Direção*

Presidente – José António Cabral Vieira

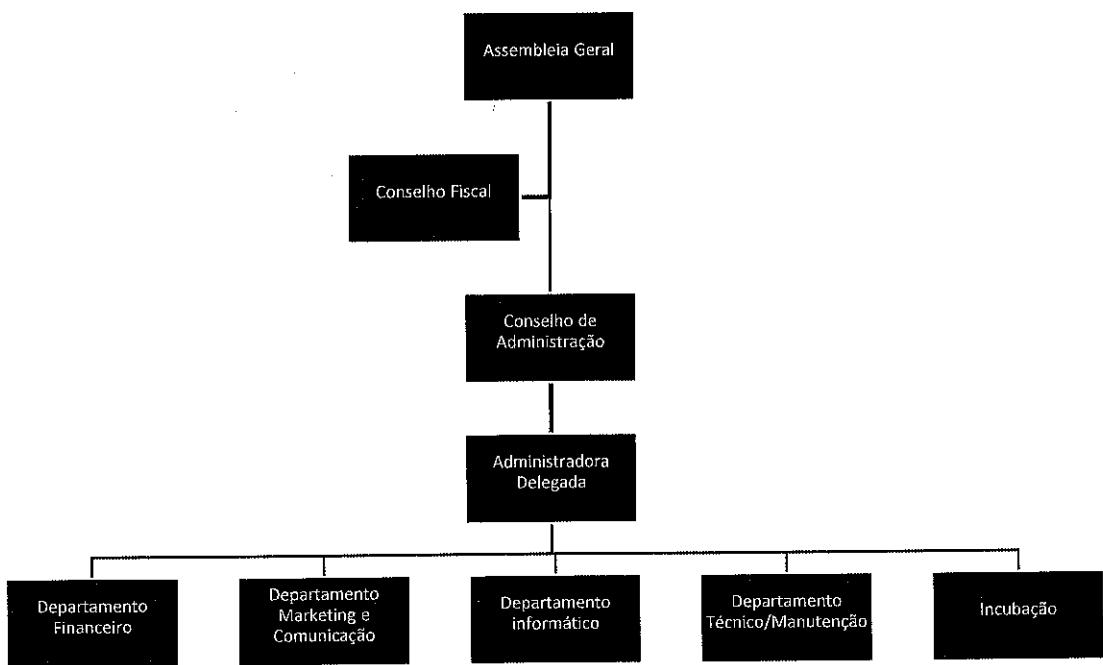
Administradora Delegada - Teresa Dolores Mota Ferreira

Vogal – Jorge Parreira Esteves Pereira

Vogal – Maria Odete Pinho Cabral

Vogal – Nelson José de Oliveira Simões

*Ilustração 5. Organograma da Associação Nonagon*



O Parque de Ciência e Tecnologia de S. Miguel - Nonagon possui uma identidade específica que espelha a tipologia e a natureza de infraestruturas similares às quais se encontra associado e que se reflete ao nível da definição da sua missão, visão e objetivos estratégicos.

### **1.2.3. Missão**

- Promover a interação entre Empresas, Instituições de I & D e Universidades;
- Fomentar uma postura competitiva global;
- Contribuir para o surgimento de novos paradigmas de liderança empresarial;
- Apostar no desenvolvimento de quadros técnicos e científicos;
- Ser um agente catalisador de inovação e criatividade;
- Potenciar a cooperação e interação entre empresas, organizações e entidades públicas;
- Apoiar a dinamização e o estabelecimento de parcerias regionais, nacionais e internacionais;
- Contribuir para a atração e fixação de novos talentos.

### **1.2.4. Visão**

Ser uma referência internacional na valorização do capital humano, tecnológico, empresarial e social, focalizada em competências e dinâmicas empreendedoras e sustentada no conhecimento, na tecnologia e na inovação.

### **1.2.5. Objetivos Estratégicos**

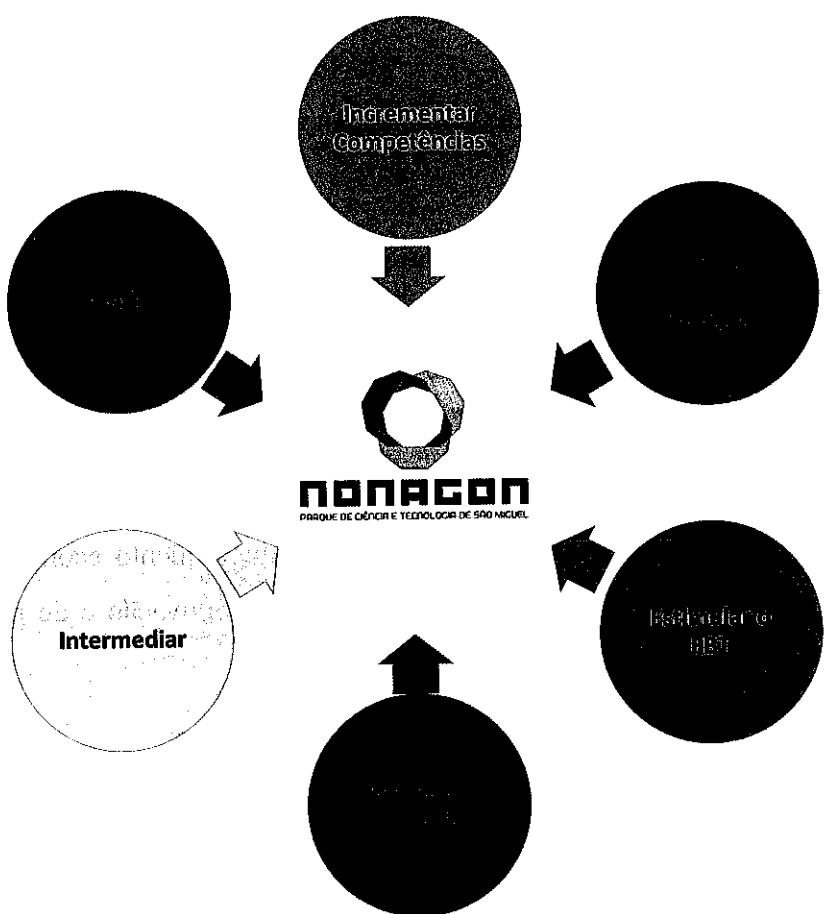
Uma organização com as características da Nonagon, tem de edificar e consolidar um posicionamento alinhado com o novo modelo de desenvolvimento económico que se pretende para a Região, isto é, associado às dinâmicas da inovação e de produção do conhecimento.

Neste sentido, os grandes objetivos estratégicos da Nonagon são:

- Criar as condições para a promoção do empreendedorismo de base tecnológica, quer através de um ecossistema facilitador, como de soluções de cooperação com parceiros que potenciem os modelos de negócio;
- Fomentar a mudança cultural, intergeracional, favorecendo uma atitude proativa, de cooperação e de partilha de informação;
- Apostar na difusão de práticas inovadoras nas empresas;
- Promover um forte relacionamento entre as empresas e as entidades do sistema científico e tecnológico;
- Encorajar a partilha de experiências e competências;

- Orientar a estratégia e as ações operacionais nos *clusters* com maior potencial inovador;
- Monitorizar as atividades de empreendedorismo de base tecnológica, valorizando a conquista de resultados.

No sentido de estruturar as atividades a desenvolver pela associação, foram diferenciadas as seguintes áreas de atuação:



Todas as áreas de intervenção acima identificadas assumem igual importância. Em 2016, será consolidada a posição da Associação Nonagon, bem como as suas diversas áreas de intervenção, além do especial foco na gestão corrente e estratégica desta e contínua melhoria na prestação dos serviços.

### **1.2.6. Análise Estratégica**

Em termos de análise estratégica, serão apresentadas, de seguida, três ferramentas de análise e aferição do posicionamento estratégico da Associação Nonagon, especificamente: Análise SWOT, *Business Canvas Model* e *Canvas Value Proposition*.

#### **Análise SWOT**

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Inserção num contexto caracterizado por uma orientação das entidades públicas e privadas para o empreendedorismo, tecnologia e inovação;</li><li>➤ Infraestruturas do Parque de Ciência e Tecnologia de São Miguel são novas, de qualidade e devidamente apetrechadas;</li><li>➤ Disponibilização de serviços orientados para as entidades residentes e para os clientes;</li><li>➤ Binómio exclusivo de Preço/Qualidade dos serviços disponibilizados;</li><li>➤ Plataforma de transferência de conhecimentos;</li><li>➤ Única incubadora de base tecnológica da RAA;</li><li>➤ Forte sentido de responsabilidade social, por parte da Associação Nonagon, explícito em diversas iniciativas que envolvem (e são orientados) para a comunidade;</li><li>➤ Integração/partneria com diversas redes de inovação regionais, nacionais e internacionais;</li><li>➤ Existência de parcerias com outros Parques de Ciência e Tecnologia nacionais e internacionais;</li><li>➤ Modelo de gestão inovador, que permite a articulação entre todos os <i>players</i> determinantes no ecossistema de inovação regional;</li><li>➤ Investimento em formação, <i>workshops</i> e presenças em eventos internacionais de referência em matéria de Parques de Ciência e</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Mercado fragmentado e de reduzida expressão;</li><li>➤ Reduzido investimento em ID&amp;I;</li><li>➤ Reduzidos <i>players</i> a operar no sector das TIC's;</li><li>➤ Distância dos grandes centros urbanos e de investigação, como consequência da insularidade e ultraperiferia;</li><li>➤ Dependência de fundos públicos para garantir a subsistência.</li></ul>

- Tecnologia;
- Investimento em formação especializada nas áreas de intervenção do PC&T;
  - Relação próxima com a Universidade dos Açores, centros de investigação e outras entidades com foco de atuação empresarial ou científico;
  - Relação próxima com a Rede *Prestige*, com consultores/conselheiros internacionais e prestigiados;
  - Recursos humanos altamente qualificados e motivados.

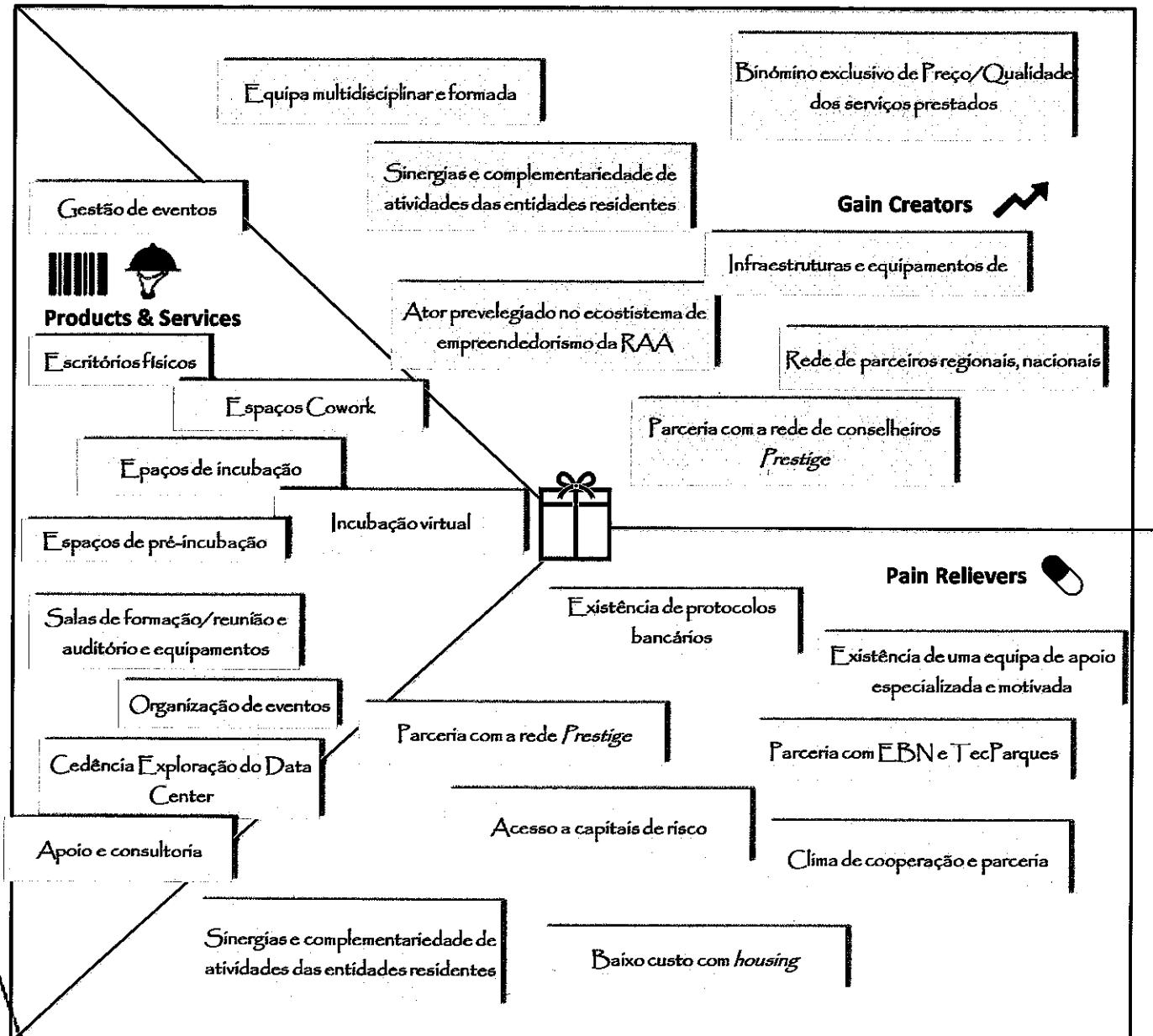
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Primeiro Parque de Ciência e Tecnologia dos Açores;</li> <li>➤ Posicionamento geoestratégico – no meio do oceano atlântico, entre o continente europeu e americano;</li> <li>➤ Posicionamento estratégico na ilha de S. Miguel, na encruzilhada entre os concelhos de Ponta Delgada, Ribeira Grande e Lagoa;</li> <li>➤ Possibilidade de reunir um <i>core</i> de empresas com grande propensão de crescimento e proliferação/difusão das TIC's e tecnologia;</li> <li>➤ Quadros Comunitários de Apoio e existência de programas específicos para o fomento do empreendedorismo na RAA;</li> <li>➤ Potencial de criar sinergias entre centros de investigação, universidades, empresas e outros Parques de Ciência de Tecnologia;</li> <li>➤ Possibilidade de estabelecer protocolos de parceria com o intuito de captar financiamento e investimento;</li> <li>➤ Possibilidade de captar recursos humanos altamente qualificados em áreas inovadoras, com impacto no desenvolvimento regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Eventual redução dos apoios destinados ao empreendedorismo, tecnologia e inovação;</li> <li>➤ Eventual redução do apoio público no Parque de Ciência e Tecnologia de São Miguel, seja a nível da gestão operacional, seja a nível da gestão estratégica;</li> <li>➤ Falta de cultura empresarial centrada em iniciativas de cooperação, competição, coocorrência e sinergia com os concorrentes e outros agentes;</li> <li>➤ Baixo indicador regional de atividade empreendedora em <i>Early Stage</i>;</li> <li>➤ Incapacidade de reter, na RAA, os recursos mais qualificados;</li> <li>➤ Surgimento de iniciativas empresariais com capacidade/estrutura para se constituírem concorrentes, sejam regionais ou nacionais, de direito público ou privado.</li> </ul>

F. J. Leal  
C.J.

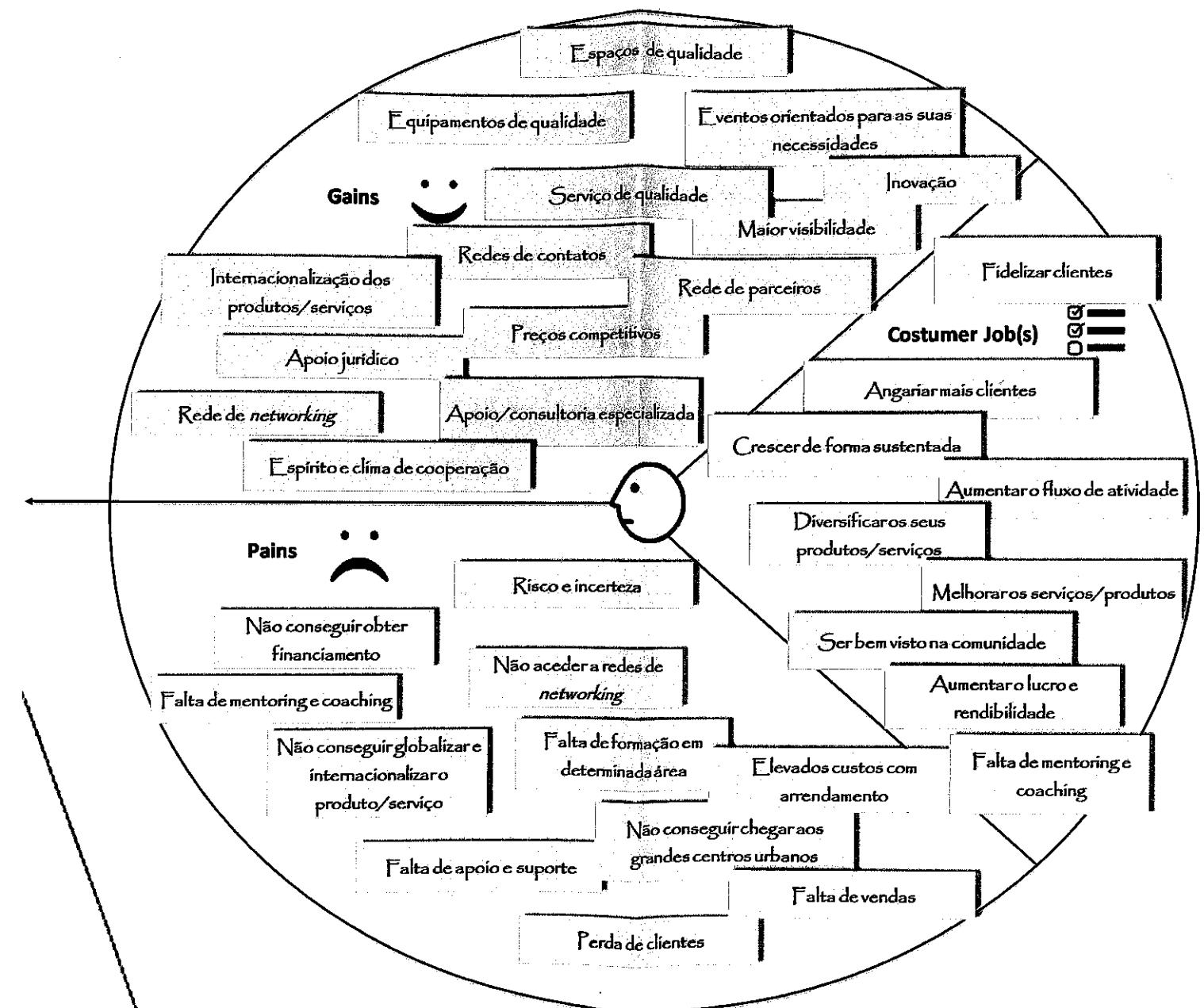
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments			
<b>Parceiros</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TecParques</li> <li>- Portus Park</li> <li>- Rede de Parques C&amp;T e Incubadoras</li> <li>- Governo dos Açores</li> <li>- Rede Prestige</li> <li>- Sanjotec</li> <li>- Tecmaia</li> <li>- SDEA</li> <li>- IPN</li> <li>- Instituições de crédito</li> </ul> <b>Principais Fornecedores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De vigilância e limpeza</li> <li>- De energia e fluidos</li> <li>- De consumíveis e de economato</li> <li>- De comunicações e contabilidade</li> </ul> <b>Recursos Chave dos parceiros</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transferência de <i>Know-how</i></li> <li>- Rede Networking</li> <li>- Apoio estratégico</li> </ul> <b>Motivações para parcerias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamização de eventos e iniciativas conjuntas</li> <li>- Criação de sinergias e partilha de <i>know-how</i> e conhecimento</li> <li>- Partilha de redes de contatos</li> <li>- Disponibilização de um serviço integrado aos clientes, enriquecido por diversos apoios e contributos, protagonizado pelos diversos parceiros</li> </ul>	<b>Cedência de espaços:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escritórios físicos</li> <li>- Espaços para incubação e pré-incubação</li> <li>- Espaços cowork</li> <li>- Incubação virtual</li> </ul> <b>Cedência de salas e auditório, para formações, reuniões ou dinamização de eventos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamização de eventos nas esferas do empreendedorismo, ciência e tecnologia</li> <li>- Apoio e consultoria a clientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilização de espaços de qualidade e devidamente apetrechados;</li> <li>- Serviços de apoio de valor acrescentado aos residentes a nível de consultoria de gestão, estratégica, de investimentos e financiamento;</li> <li>- Disponibilização de acesso à rede de contatos já implementada;</li> <li>- Disponibilização de acesso à rede de consultores;</li> <li>- Fomento da sinergia e espírito de parceria e cooperação entre os residentes;</li> <li>- Capacitação das entidades residentes;</li> <li>- Dinamização de eventos, conferências e workshops orientados para os residentes, ajustados às suas necessidades;</li> <li>- Disponibilização de salas de formação, reunião e auditório de qualidade, devidamente apetrechados;</li> <li>- Transferência de conhecimento</li> <li>- Binómio exclusivo de Preço/qualidade</li> </ul>	<b>Serviço orientado para o cliente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acompanhamento das necessidades reais dos clientes</li> <li>- Realização de inquéritos e encontros presenciais para aferir sobre a satisfação dos clientes</li> <li>- Reunião de avaliação periódica para diagnósticos de necessidades</li> </ul>	<b>Empresas já constituídas e consolidadas no mercado, com atividades enquadráveis no core business do Parque de Ciência e Tecnologia de São Miguel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Potenciais empreendedores ou empreendedores com atividades inovadoras e diferenciadoras e enquadráveis no core business do Parque de Ciência e Tecnologia de São Miguel</li> <li>- Profissionais liberais ou freelancers com propensão para trabalhar em modalidade cowork orientado para a cooperação e estabelecimento de sinergias</li> <li>- Entidades coletivas ou individuais, de direito público ou privado, que pretendam aceder ou penetrar no mercado local e regional, de forma sustentada e apoiada</li> </ul>			
	<b>Key Resources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestruturas de qualidade e devidamente apetrechadas</li> <li>- Equipa operacional multidisciplinar e altamente qualificada com habilitações ao nível do ensino superior</li> <li>- Recursos financeiros maioritariamente oriundos de apoios públicos, renováveis/aprovados anualmente</li> </ul>		<b>Channels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estratégicas de Marketing digital, com especial incidência para nichos-alvo</li> <li>- Produção e distribuição de artigos de merchandising</li> <li>- Aposta na divulgação por via das redes sociais e website</li> <li>- Parceiros institucionais e governamentais (DRCT, SDEA, Câmara Municipal da Lagoa outros)</li> <li>- Participação em eventos ou outras iniciativas promocionais</li> </ul>				
Cost Structure			Revenue Streams				
Estrutura de custos maioritariamente fixa	Gastos com Pessoal comportam um peso considerável na estrutura total de custos	Gastos significativos com FSE	Necessidades de investimento	Contrato programa com o Governo dos Açores	Quotas dos Associados	Receitas próprias, geradas pela atividade corrente da Associação	Fundos comunitários destinados a financiar projetos e iniciativas

## THE VALUE PROPOSITION CANVAS

### Value Proposition



### Customer Segment



### **1.2.7. Nonagon em números**

Apesar de ter sido inaugurado em setembro de 2015, o PC&T de São Miguel conta com a presença de diversas entidades alojadas no edifício Nonagon. De seguida, são identificadas essas entidades, bem como os recursos humanos associados ao PC&T e os seus mercados de atuação, por ordem alfabética.

#### ➤ ***Cereal Games:***

- ✓ **Área de atividade:** desenvolvimento de videojogos e aplicações educativas.
- ✓ **Recursos humanos associados ao PC&T:** 2 Colaboradores (100% com formação superior).
- ✓ **Mercados de atuação:** Mercado Regional e Nacional.

#### ➤ ***Cybermap, Lda.:***

- ✓ **Área de atividade:** Soluções de sistemas de informação/web, de aplicações móveis e de sistemas de informação geográfica.
- ✓ **Recursos humanos associados ao PC&T:** 8 Colaboradores (100% com formação superior).
- ✓ **Mercados de atuação:** Mercado Europeu (especificamente em Portugal e Finlândia).

#### ➤ ***GlobalEDA:***

- ✓ **Área de atividade:** Soluções de tecnologias da Informação e Comunicação.
- ✓ **Recursos humanos associados ao PC&T:** 7 Colaboradores (86% com formação superior).
- ✓ **Mercados de atuação:** Mercado Regional e Nacional.

#### ➤ ***GlobeStar Systems - Connexall:***

- ✓ **Área de atividade:** Desenvolvimento de *software* de integração de recursos com diversos sistemas de comunicação.
- ✓ **Recursos humanos associados ao PC&T:** 21 Colaboradores (48% com formação superior).
- ✓ **Mercados de atuação:** Mercado Mundial (América do Norte, América do Sul, Médio Oriente e na Europa).

#### ➤ ***Norma-Açores:***

- ✓ **Área de atividade:** Consultoria, estudos, formação e segurança, ambiente e inovação.
- ✓ **Recursos humanos associados ao PC&T:** 9 Colaboradores (100% com formação superior).
- ✓ **Mercados de atuação:** Mercado Regional e Nacional.

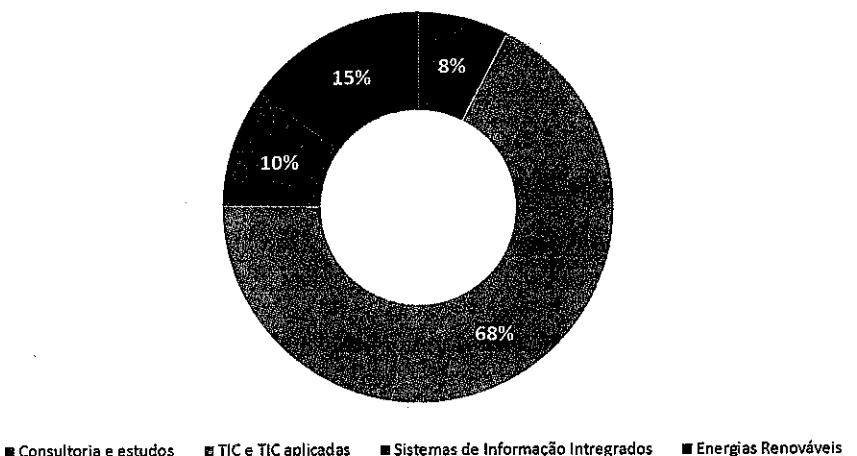
➤ *Tetrapi:*

- ✓ Área de atividade: Consultoria, estudos, formação e segurança, ambiente e inovação.
- ✓ **Recursos humanos associados ao PC&T:** 14 Colaboradores (72% com formação superior).
- ✓ Mercados de atuação: Mercado Regional e Nacional.

➤ *TTS Lab:*

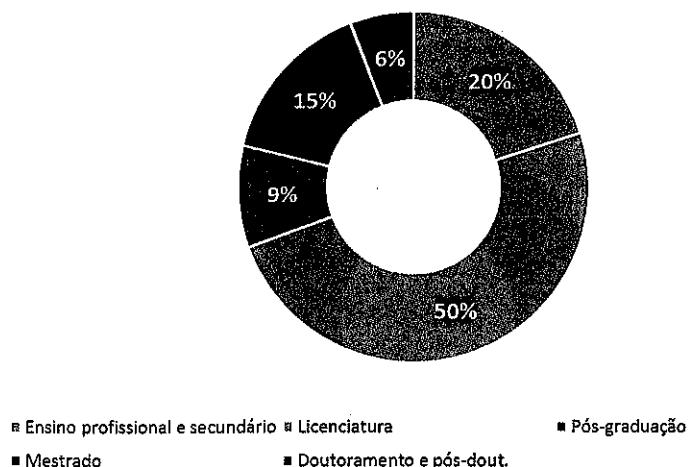
- ✓ **Área de atividade:** Soluções de *software* aplicadas à indústria das viagens e turismo.
- ✓ **Recursos humanos associados ao PC&T:** 7 Colaboradores (100% com formação superior).
- ✓ **Mercados de atuação:** desenvolve soluções para a empresa mãe que opera em mais de 70 países, distribuídos por 5 continentes, com importantes clientes e parceiros a nível global.

*Ilustração 6. Ocupação por sector de atividade dos residentes*



Os sectores de atividade das TIC's (e TIC's aplicadas) comportam cerca de 2/3 da ocupação do PC&T de São Miguel, em termos de área útil, conforme é possível constatar pela análise da Ilustração 6.

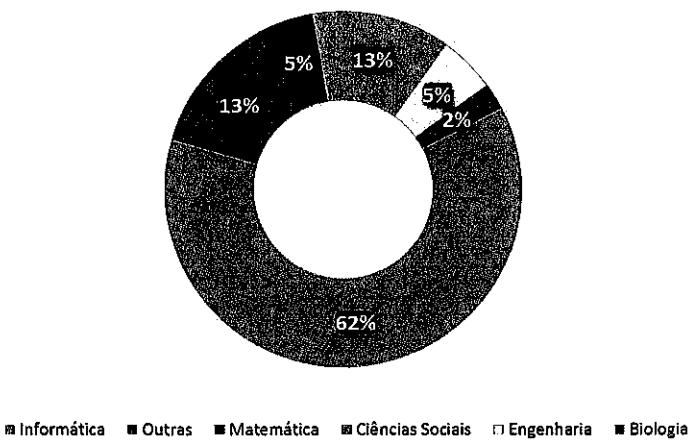
*Ilustração 7. Distribuição dos empregos associados ao PC&T, por habilitações*



Até à data e realçando, novamente, o facto de o edifício Nonagon ter sido inaugurado em setembro de 2015, estão associados ao PC&T de São Miguel cerca de 85 postos de trabalho<sup>4</sup>, com diferentes níveis habilitacionais de formação.

Pelo menos cerca de 80% do emprego associado ao PC&T de São Miguel tem habilitações ao nível do ensino superior, evidenciado a mobilização de recursos humanos altamente formados no PC&T, conforme é possível constatar pela análise da Ilustração 7.

*Ilustração 8. Áreas de formação dos Recursos Humanos associados ao PC&T*

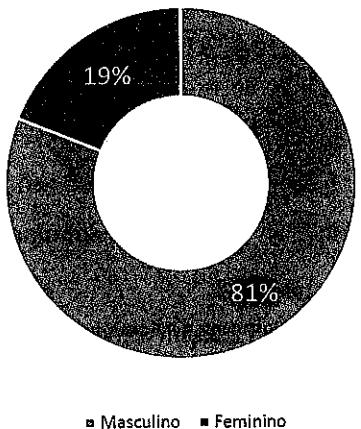


Não obstante a diversidade de áreas de formação dos recursos humanos associados ao PC&T de São Miguel, a maioria dos colaboradores tem formação na área da informática

<sup>4</sup> Considerou-se o Conselho de Administração e a equipa de gestão da Associação Nonagon.

(62%), e ciências sociais (13%), conforme é possível constatar pela análise da Ilustração 8.

*Ilustração 9. Distribuição dos empregos por género*



A grande maioria do emprego gerado e associado ao PC&T de São Miguel é ocupado por indivíduos do sexo masculino, cerca de 81%, conforme é possível constatar pela análise da Ilustração 9.

X D. Júlio  
OJ

## 2. Atividades e Iniciativas

projetos para 2016

## **2. Previsão do ano 2016: atividades e iniciativas**

Não obstante o plano de atividades para 2016 estar condicionado à aprovação do orçamento da Associação Nonagon e respetiva disponibilização dos fundos, de seguida são enumerados os objetivos e metas estabelecidos, que se pretendem cumprir a curto prazo, e identificadas e descriminadas as atividades/iniciativas previstas para 2016.

### **2.1. Objetivos e metas de curto prazo**

Em termos gerais, a Associação Nonagon assume como principais objetivos a cumprir a curto prazo:

- Formalizar protocolos de cooperação com instituições de crédito;
- Capacitar as empresas de conhecimentos úteis e adequados às suas reais necessidades, por via da promoção de eventos, *workshops* e conferências orientadas para estas;
- Estimular e fomentar o espírito empreendedor, com recurso à dinamização do evento *Start up Weekend*;
- Aproximar e envolver a comunidade, as empresas, a Universidade e os jovens em torno do empreendedorismo;
- Promover o Parque com recurso a estratégias de Marketing Digital;
- Formalizar contratos com o intuito de ocupar os espaços de escritórios ainda disponíveis, espaços de incubação, pré-incubação e *cowork*;
- Rentabilizar e incrementar o volume de atividade das cedências das salas (para formações e reuniões) e auditório Tesarac do edifício Nonagon;
- Personalizar os serviços da Associação Nonagon às necessidades reportadas pelos clientes.

### **2.2. Atividades e iniciativas previstas**

Na diversidade de atividades previstas para 2016 podem identificar-se cinco eixos de intervenção:

- a) Organização interna da Associação/Edifício Nonagon;
- b) Ações dirigidas e orientadas para as Empresas/Clientes;
- c) Operacionalização dos diversos serviços que a Associação Nonagon se propõe;
- d) Apoio mais efetivo aos residentes, com especial foco para as incubadas;

e) Promoção e participação em atividades de Inovação, Ciência e Tecnologia.

Especificamente, estão previstas as seguintes atividades e iniciativas, sujeitas à disponibilidade orçamental conforme já foi referido:

### **1. Conversão de site da Nonagon para inglês**

Os *websites* constituem, cada vez mais, o principal cartão-de-visita e fonte de notoriedade de uma entidade e são passíveis de serem consultados/visitados por indivíduos de todo o Mundo. Neste sentido, para além de o PC&T estar vocacionado tanto para os locais como para os estrangeiros, o que carece desde logo de um *website* com o dialeto em inglês, a sua projeção e notoriedade é de dimensão nacional e internacional, fruto da natureza da sua tipologia e da participação dos seus responsáveis e/ou associados em eventos internacionais, e existência de contatos/partcerias estabelecidas com entidades internacionais.

Neste contexto, é importante “internacionalizar” o *website* da Associação Nonagon, convertendo-o para bilingue (Português e Inglês), o que implica a tradução de todos os conteúdos e *layout*, recorrendo a profissionais para assegurar a qualidade do serviço.

### **2. Formalização de protocolos com instituições de crédito**

Esta iniciativa é destinada a todos os residentes do edifício Nonagon e visa possibilitar, a estes, condições mais favoráveis e ajustadas que irão permitir auxiliar as atividades dos *stakeholders*.

Com esta iniciativa de estabelecimento de protocolos com instituições de crédito, a Associação Nonagon contribui para a consolidação da posição financeira das empresas/incubadas residentes, além de disponibilizar um acesso facilitado ao financiamento de projetos de investimento, ideias ou negócios protagonizados por residentes.

### **3. Implementação do bar no edifício Nonagon**

Prevê-se que o bar seja implementado no edifício Nonagon no decorrer do primeiro trimestre do ano 2016, sendo para o efeito efetuado o respetivo procedimento. De igual modo, será efetuado o procedimento com vista à aquisição de equipamentos/mobiliário para o referido espaço.

A implementação do bar assume uma importância significativa no edifício Nonagon, em primeiro lugar porque é disponibilizado um serviço mais diversificado/orientado para os residentes/clientes, com impacto positivo no seu nível de satisfação e, em segundo lugar, porque a existência de um “bar” constava dos concursos e contratos formalizados com os residentes, pelo que constitui uma obrigação contratual da Associação Nonagon providenciar este serviço.

#### 4. Eventos de Networking GO-ON

Os eventos de *Networking GO-ON* têm por base um conceito diferenciador, com raízes e origem no estrangeiro, que pretende tirar partido de um ambiente mais descontraído (tipicamente um bar) para se estabelecerem contatos e momentos de *networking*. Neste contexto, assumindo que o bar estará pronto no primeiro trimestre de 2016, serão realizados diversos eventos/iniciativas de *Networking GO-ON*, junto principalmente de empreendedores em fase de pré-incubação e incubação.

#### 5. Implementação do Coderdojo

No âmbito do Protocolo de Colaboração com o Centro Social e Cultural da Atalhada, pretende-se desenvolver o “Projeto *Coderdojo*” que consiste no ensino de programação de computadores, através dos princípios da programação em “Scratch”, desenvolvimento de *websites*, aplicações, jogos ou programação de robots mediante a utilização de software gratuito e *open-source*, para crianças entre os 9 e os 17 anos, sob a supervisão de um mentor da NONAGON, com o objetivo de despertar o interesse e vontade de aprender na área das TIC’s.

O *Coderdojo* tem por base uma metodologia pragmática e divertida de aprendizagem na esfera da informática, com principal realce para a programação. Inspirado nas práticas dos dojos de artes marciais japoneses, um *Coderdojo* inicia-se tipicamente com recurso a, pelo menos, um computador, um projetor e tela, um “mestre” e diversos participantes.

Outra componente interessante desta iniciativa é o facto de “o mestre” lançar desafios ao grupo, fomentando e facilitando a aprendizagem dos conteúdos, num clima colaborativo e divertido.

Esta iniciativa, que se espera que seja implementada e operacionalizada no decorrer do ano 2016, assume os seguintes objetivos:

- Posicionar o Nonagon no epicentro das dinâmicas relacionadas com as TIC's;
- Sinalizar novos talentos e conceder-lhe outras (mais) oportunidades;
- Despertar o interesse das crianças para essa área de atividade (TIC's);
- Promover momentos de proximidade e cooperação entre a Associação Nonagon, empresas residentes e a comunidade em geral em torno desta iniciativa;
- Magnetizar novos empreendedores - *Lead Generation*.

#### **6. Produção de estatísticas intrínsecas ao PC&T de São Miguel**

No ano 2016, serão recolhidos dados das empresas, a nível de recursos humanos (habilitações, idades, funções, etc.), atualização das atividades desenvolvidas e mercados de atuação (se internacionalizaram a sua atividade, se iniciaram novas atividades, etc.) e dados financeiros e contabilísticos (resultados, VAB, entre outros), constituindo, também, uma das obrigações contratuais da Associação Nonagon com a rede nacional de Parques.

Após recolha dos dados, estes serão trabalhados e produzidas estatísticas, que permitirão aferir sobre os colaboradores, o VAB, os resultados, entre outros indicadores, associados e gerados no PC&T de São Miguel.

#### **7. Aperfeiçoamento do sistema integrado de informação e produção de dados**

No seguimento do trabalho que tem vindo a ser desenvolvido no ERP Primavera, serão introduzidos dados nas bases de dados, atilados e automatizados os procedimentos/processos, produzidos mapas de controlo e análise, além do constante acompanhamento do fluxo de informação gerado.

#### **8. Abertura do concurso público para cedência de exploração do espaço *Data Center***

Prevê-se que seja lançado o concurso público e formalizado o contrato de cedência de exploração do *Data Center*.

#### **9. Formalização de contratos com potenciais utilizadores dos espaços de incubação**

Foram realizadas, no segundo semestre de 2015, diversas ações de esclarecimentos a potenciais interessados nos espaços de incubação.

No ano 2016, prevê-se que sejam formalizados contratos com entidades interessadas, com vista à cedência de espaços de incubação ainda por ocupar.

#### **10. Formalização de contratos com potenciais utilizadores do espaço *cowork***

Serão dinamizadas ações de divulgação com vista a promover os espaços *cowork* do PC&T. No ano 2015, os espaços *cowork* foram “testados” por empreendedores (*Beta Testers*), tendo-se recolhido *feedbacks* para melhorar/adequar o serviço prestado. No decorrer do ano 2016, prevê-se que sejam formalizados os contratos para a utilização das tipologias de espaços *cowork*.

#### **11. Ações de promoção e divulgação da oferta de serviços da Associação Nonagon**

No ano 2016, serão desenvolvidas variadas ações de promoção e divulgação da oferta dos serviços da Associação Nonagon, com recurso a diversos canais, como a comunidade virtual pelo canal “digital”, redes sociais ou pela informação estática como a distribuição de *flyers* e material de *merchandising*.

Os *flyers* e material de *merchandising* serão distribuídos em locais estratégicos, em função da tipologia do serviço a promover (por exemplo, serão promovidos os espaços *cowork* na Universidade dos Açores, escolas profissionais, entre outros).

Outra iniciativa enquadrada nas ações de promoção e divulgação da oferta de serviços diz respeito à criação do “dia aberto” do edifício Nonagon, em que são convidados alunos da Universidade dos Açores, escolas profissionais, entre outras entidades/públicos-alvo a visitar o PC&T de São Miguel, no sentido de dar a conhecer os serviços e condições do Parque.

## 12. Preparação de plano de ação de capacitação de empresas residentes e comunidade em geral

Em termos gerais, foi preparado e definido um plano de dinamização de iniciativas de *workshops*, conferências e palestras, com temáticas orientadas para a capacitação das empresas residentes e comunidade em geral.

As iniciativas de dinamização de *workshops*, conferências e palestras constantes do plano são apresentadas nos pontos seguintes, onde se descreve a natureza e conceito do evento.

Atendendo à restrição orçamental, apenas foram considerados dois eventos com oradores internacionais em áreas emergentes/diferenciadoras, nas quais não existem/escasseiam referências nacionais com elevado nível de expertises.

## 13. Preparação e dinamização do Workshop/Conferência Startup Weekend

O *Startup Weekend* será um dos principais eventos a realizar no ano 2016. O *Startup Weekend* é um conceito internacional e atual, baseado na premissa de criar um negócio (*startup*) num fim-de-semana.

Em termos gerais, os empreendedores, inventores, empresários apresentam a sua ideia de negócio (fazem o *pitch*), num reduzido espaço de tempo, perante todos os presentes. Posto isso, estes têm a possibilidade de escolher os mentores/consultores com quem querem trabalhar/refinar a ideia ou modelo de negócio, para posteriormente recolher contributos e *feedbacks* sobre a(s) sua(s) ideia(s) “no mercado”.

O empreendedorismo é o principal conceito subjacente a esta iniciativa, que baseia-se num clima descontraído (com refeições à base de pizzas e refrigerantes) mas sem perder o sentido empresarial (em que os empreendedores/inventores/empresários trabalham efetivamente com mentores e consultores habilitados e formados), com vista a atingir objetivos previamente definidos.

Apesar do *Startup Weekend* ser recorrentemente dinamizado por todo o Mundo (por exemplo, em maio de 2015 Lisboa albergou um evento desta natureza), este é um evento inovador para a RAA.

O *Startup Weekend* que se prevê realizar no ano 2016 tem sido preparado pela equipa da Associação Nonagon, com apoio e consultoria do conselheiro da Rede *Prestige* Nuno Couto e seus colaboradores, e contará com a presença de mentores dos EUA, da Universidades dos Açores e de empresários locais-regionais, com o intuito de envolver diversos intervenientes e personalidades em prol do empreendedorismo e sucesso empresarial.

#### **14. Workshop/palestra sobre o Marketing Internacional**

No seguimento das ações de capacitação das empresas residentes (e comunidade em geral), será dinamizado um evento por empresários regionais, nacionais e internacionais sobre a temática do Marketing internacional, onde se pretende abordar questões relativas às estratégias de internacionalização do produto/serviço, de competitividade, formas de diferenciar o produto/serviço, entre outras questões relevantes como *branding* e gestão da marca e estratégias de Marketing.

O evento tem como destinatários as empresas, os empresários, os empreendedores, as *startups* e o público em geral.

#### **15. Rede *Prestige***

Será apresentada uma proposta de atualização estratégica da Rede *Prestige*, a qual terá em conta a redefinição funcional e operacional da mesma.

#### **16. Workshop/palestra sobre a Propriedade Intelectual**

O evento será dinamizado por convidados nacionais especialistas em matéria de propriedade intelectual, registo de patentes, entre outras temáticas relacionadas com o intuito de capacitar, principalmente as entidades residentes.

#### **17. Workshop/conferência sobre a Inteligência Competitiva**

Neste evento serão abordados diversos temas relacionados com a Inteligência Competitiva nas organizações, com destaque para os procedimentos de recolha e análise de informação sobre a envolvente, que possibilitam à organização um

processo de aprendizagem contínuo, voltado para o planeamento de decisões de âmbito estratégico, além dos processos utilizados e que visam descobrir as forças que orientam os negócios, que permitem reduzir os riscos associados e a prever cenários conjunturais.

**18. Workshop/palestra sobre erros e estratégias de negociação nos negócios**

O evento será dinamizado por especialistas nacionais da área e visa capacitar os empresários, empreendedores, *startups* e público em geral em matéria de comunicação e estratégias de negociação, erros negociais típicos, entre outros aspectos.

**19. Workshop de informática para adolescentes**

Será dinamizado um evento protagonizado por convidados nacionais especialistas em matéria de informática e visa capacitar os adolescentes na esfera da programação e TIC's, sobretudo no âmbito do projeto *Coderdojo*.

**20. Aposta no apoio e organização de eventos de/para terceiros**

Após a inauguração do edifício Nonagon, em setembro de 2015, foram dinamizados alguns eventos por terceiros no auditório Tesarac e salas de formação, geridos e apoiados pela Associação Nonagon. Neste seguimento, e perante a procura, principalmente pelo auditório Tesarac, que a Associação Nonagon tem registado, serão envidados esforços na divulgação destas valências, junto a potenciais públicos-alvo e continuará a ser disponibilizado todo o apoio às entidades que decidam realizar eventos no Nonagon.

**21. Implementação e operacionalização efetiva da Incubadora Virtual**

No que diz respeito à Incubadora Virtual será desenvolvida uma operacionalização efetiva desta tipologia de serviços, com a formalização de contratos com empresas regionais, nacionais e internacionais.

**22. Apoio e acompanhamento mais efetivo a empresas incubadas e pré-incubadas**

No ano 2016, já com a equipa operacional devidamente integrada e dedicada, prevê-se que a Associação Nonagon apoie e disponibilize serviços de valor às

*2º Piso*  
*2 H.*

empresas incubadas e pré-incubadas, a nível de aconselhamento jurídico, económico-financeiro, entre outros.

#### **23. Implementação da certificação BIC Azores**

A Associação Nonagon dará seguimento ao processo em curso conducente à certificação do BIC.

#### **24. Definição do plano de formação interno**

Atendendo a que as principais entidades de referência na formação ainda não disponibilizaram o seu programa para 2016, ainda não foi definido o plano de formação interno da Associação Nonagon. Todavia, pretende-se possibilitar a formação adequada aos elementos da equipa, em função das suas áreas de intervenção.

#### **25. Produção de conteúdos social media**

No ano 2016 continuará a ser desenvolvido o trabalho de reporte e produção de conteúdos, sejam relacionados com eventos ou iniciativas dinamizadas no edifício Nonagon, sejam relacionados com artigos, informações, notícias ou outro conteúdo relevante, que assumem grande importância no modelo de gestão e atuação da Associação Nonagon, atendendo a que constituem um excelente veículo para a promoção e divulgação da marca “Nonagon”, e das iniciativas que protagoniza ou que está envolvida.

#### **26. Produção de conteúdos e gestão do Site *Prestige* e *Facebook***

À semelhança da produção de conteúdos para os “social média”, no ano 2016 dar-se-á continuidade ao trabalho de produção de conteúdos para o Site *Prestige* e *Facebook*, atendendo, novamente, às vantagens de investir na promoção e divulgação dos eventos protagonizados pela Associação Nonagon ou em que esta esteve envolvida.

Além disso, continuarão a ser enviadas, mensalmente, notícias em inglês e português da RAA aos conselheiros da Rede *Prestige*.

#### **27. Reuniões de rede de *mentoring***

Serão convidadas pessoas com competências adquiridas em áreas de intervenção estratégicas para o Parque, que poderão colaborar ou orientar, como mentores, a comunidade do edifício Nonagon em diversos processos.

#### **28. Workshops internos**

Serão promovidos *workshops* internos com recurso a conselheiros da Rede Prestige via Skype, à semelhança dos que ocorreram em 2015, e outros entidades com expertises em diferentes áreas, seja da Rede TecParques, EBN ou outras.

#### **29. Participação em eventos promovidos por parceiros de rede e outros**

O(s) elemento(s) da Associação Nonagon marcará/marcarão presença em eventos promovidos por parceiros de rede e outros, sempre que possível, no âmbito do reforço interno de um novo ciclo de objetivos que a nova Direção da TecParques definiu para a rede, no sentido de partilhar experiências e conhecimentos entre si, e no reforço externo do reconhecimento do trabalho realizado pelos PC&T, num contexto nacional.

Também prevê-se a participação no evento promovido pela IASP e pela EBN (Enterprise Business Networking).

#### **30. Elaboração do Plano de Atividades e Orçamento de 2017**

#### **31. Contratações**

##### **32.1 Prestações de serviço**

De forma a manter a operacionalidade do edifício Nonagon, e antes do termo dos contratos em vigor serão lançados, no ano de 2016, novos procedimentos nomeadamente no que concerne às prestações de serviços de limpeza e de segurança, pelo período de um ano.

##### **32.2 Contratos a termo certo**

Considerando que os recursos humanos são essenciais ao desenvolvimento da Associação Nonagon, serão celebrados três novos contratos de trabalho a termo certo, na área de informática, na área de gestão de projetos e na área administrativa, pelo período de um ano.

*[Handwritten signatures and initials are present at the top right of the page.]*

Por outro lado, proceder-se-á à consolidação das áreas de intervenção que dizem respeito aos contratos a termo certo celebrados no ano transato na área financeira, na área de relações públicas, na área da manutenção de edifícios e na área da gestão de projetos.

F D Telsar  
el M

### 3. Orçamet

### **3. Orçamento**

#### **3.1. Enquadramento: Modelo de Gestão**

##### **3.1.1. Introdução**

A Gestão de Processos é uma prática facilitadora de gestão institucional nas organizações que procuram melhorias de desempenho e resultados, podendo otimizar os fluxos de informação e comunicação. As tecnologias de informação constituem um suporte fundamental viabilizando recursos de *hardware* e *software* para armazenar, tratar e visualizar a informação na forma como esta deve fluir na rede de comunicação que a gestão de processos.

A Nonagon implementou um sistema de gestão integrado sustentado no ERP Primavera, que permite o apoio e suporte à tomada de decisões da sua atividade e toda a informação, mapas e leituras necessárias à prestação de contas, quer do ponto de vista legal e fiscal, quer ainda de modo a respeitar os princípios da Lei dos Compromissos (LC) pela qual se rege. Este sistema de gestão irá permitir a prestação de contas e apresentação de documentação da execução do plano e orçamento, aos parceiros, agentes fiscalizadores e departamento governamental com competência em matéria de finanças e competitividade empresarial, duma forma clara e de acesso facilitado, sob a forma de relatório e ou outros.

##### **3.1.2. Âmbito**

O sistema integrado de gestão implementado comprehende os diversos módulos identificados de acordo com as necessidades levantadas:

- Registo e controlo de acordo com a Lei dos Compromissos, respeitando o ciclo da despesa pública, requisição de compra e seguimento da receção, conferência e pagamento.
- Registo, controlo e tratamento de compras, vendas e despesas com a respetiva reflexão contabilística, centro de custo e analítica.
- Controlo de pagamentos e recebimentos de fornecedores e clientes da fatura emitida.
- Contabilidade geral, orçamental e analítica.
- Gestão económica e financeira, controlo orçamental e de gestão.
- Análise de gestão, mapas, quadros e alertas.

- Mapas legais e fiscais.

### **3.1.3. Visão da Implementação**

A análise efetuada teve por base a aferição e compreensão dos processos do modelo de gestão a implementar, das necessidades, dos requisitos e, por último, dos objetivos de médio e longo prazo da Nonagon, abaixo discriminados.

1. Processo de Compra e Venda, que comporta a:

- a) Identificação das necessidades de compra, requisição, orçamentos, inscrição e averbamento do compromisso e cabimento, aprovação, aquisição, conferência e pagamento, bem como adequação do fluxo documental ao ciclo de despesa pública, devendo este assegurar as diversas etapas e requisitos.
- b) Identificação das necessidades de venda, orçamentos de venda, faturação e assegurar as diversas etapas e requisitos, além da adequação do fluxo documental, devendo este sustentar as diversas etapas e requisitos.

2. Processo de Faturação, que comprehende a:

- a) Faturação direta na compra e venda, integração com a contabilidade geral e analítica, cumprimento do ciclo da despesa pública e Lei dos Compromissos;
- b) Controlo de liquidações e pagamentos, antiguidade de saldos, gestão da carteira de fornecedores e clientes;
- c) Emissão de mapas de exploração mais ou menos desagregados por entidade, artigo, projeto, família e subfamília.

3. Processo de Projetos, que comporta:

- a) O controlo da rentabilidade dos diversos espaços e outros projetos a desenvolver, numa ótica de imputação de receita e despesa;
- b) A possibilidade de registo de informações adicionais disponibilização e consulta rápida da informação particular.

4. Processo de Contas Correntes e Bancos, especificamente:

- a) Ao nível das contas correntes, assegurando as diversas etapas e requisitos, de acordo com fluxo documental disponibilizado e registo direto nas contas correntes;
- b) Ao nível de mapas de exploração de saldos de conta corrente e extrato de conta por antiguidade e ou documentos;

- [Handwritten signature]*
- c) Ao nível de bancos, assegurando as diversas etapas e requisitos de acordo com fluxo documental disponibilizado, registo direto nas contas bancárias, movimentação de tesouraria por disponibilização de documentos para o efeito;
  - d) Mapas de exploração de consulta de movimentos por data, documentos, saldos de conta finais ou intercalares.

#### 5. Processo de Mapas de Apoio:

O Office Extensions é um *add in* que permite criar outras ferramentas de análise e apoio à gestão em complementaridade e de modo a assegurar as diversas etapas e requisitos. Foram elaborados mapas de controlo e registo das operações correntes, por documentos, definição dos compromissos assumidos e numeração, controlo de fundos disponíveis e da execução do orçamento por rubricas e sub rubricas.

##### **3.1.4. Instalação do Programa**

No seguimento do processo de implementação do Modelo de Gestão Integrado a utilizar pela Associação Nonagon, nas suas diferentes áreas, comercial, financeira, contabilidade, controlo orçamental e afins, depois de elaborados todos os fluxos inerentes ao processo e efetuadas as parametrização e configurações do programa, foram instalados os módulos adequados às necessidades levantadas, nomeadamente:

- Módulo de Logística, que permite o tratamento de todo o circuito comercial, abrangendo os fluxos documentais e logísticos das vendas, compras/aprovisionamento, tratamento de preços, documentos internos e faturação eletrónica;
- Módulo de Tesouraria, que possibilita a gestão de contas correntes, pagamentos e recebimentos, operações de caixa e bancos, títulos, reconciliação bancária, cobranças, gerar e operar planos previsionais;
- Módulo de Contabilidade, para o tratamento total integrado da contabilidade geral, analítica e orçamental, declarações fiscais, demonstrações económico-financeiras periódicas e de final de exercício, fluxo de caixa e funções;
- Módulo de CRM/ERM, que engloba a gestão de contatos, atividades, oportunidades e cobranças;
- Módulo de Projetos e Serviços;

- Módulo de Office Extensions, processo de *reporting* garante o acesso à informação do ERP diretamente no Microsoft Excel, agilizando o processo de análise e tratamento de dados com a intenção de obtenção de informação de gestão.

O Plano de Contas atual, para efeitos de registo contabilístico, permite gerar todos os mapas fiscais e financeiros de acordo com as exigências e reportes legais a cumprir. Neste sentido, permite ainda a reorganização de toda a documentação financeira e não financeira.

### **3.2. Previsão do ano 2016**

#### **3.2.1. Orçamento**

O orçamento apresentado reflete as ações a médio prazo da Nonagon contempladas no seu plano de atividades, alinhadas com a estrutura de custos e previsão de receitas tendo em conta a atividade prevista para 2016.

Prevê-se um orçamento total de 546.418,71€ distribuído pelas diferentes rubricas de despesa, sustentada e financiada por receitas internas, contrato programa, quotas e outras receitas.

Comparativamente ao ano anterior verifica-se um acréscimo de 16,51% no valor de 77.416,50€.

No entanto é relevante destacar que a atividade da Associação Nonagon está sustentada em apenas seis meses de operação.

Da análise do orçamento, nas suas diferentes rubricas, considera-se a taxa de variação comparativamente ao ano anterior bem como o peso dos valores totais parciais relativamente à despesa global.

#### **3.2.2. Estrutura da Receita (Financiamento)**

O financiamento para cobertura do orçamento assenta essencialmente nas seguintes fontes:

- Contrato Programa;
- Quotas;

- Receitas internas.
- Outras receitas.

### **3.2.2.1. Contrato Programa**

De acordo com as necessidades de financiamento, verifica-se que o valor do contrato programa é de 408.000€, representando cerca de 74,67% do valor total de financiamento.

### **3.2.2.2. Quotas**

A Nonagon tem como sócios fundadores e únicos, a Região Autónoma dos Açores e a Câmara Municipal de Lagoa, que representam 70% e 30% do seu capital social respetivamente. Esta rubrica representa cerca de 1,83% do valor total de financiamento, no montante de 10.000,00€.

### **3.2.2.3. Receitas internas**

As receitas internas da Nonagon, provêm essencialmente da cedência de espaços de diferentes tipologias por via de Concurso Público e/ou Ajuste Direto. Os valores a cobrar são de 7,00€ por m<sup>2</sup> para a instalação de empresas e 1,00€ m<sup>2</sup> para as áreas de incubação. Outros serviços e restantes áreas, os preços de cedência e prestação de serviços estão definidos em tabelas para o efeito e pontualmente negociados em situações específicas.

#### **Previsão das Receitas internas**

Representam cerca de 16,73% do valor total de financiamento com um valor de 91.442,64€, apresentando uma taxa de variação de cerca de 69,80% relativamente ao ano anterior. Atendendo a que o ano de 2016 ainda será um ano de afirmação do projeto, salienta-se que a previsão das receitas está alinhada com a estrutura de despesas definida.

- Cedência de espaços para alojamento de empresas, representam cerca de 93,19% do valor total desta rubrica com um valor de 85.214,64€.
- Cedência de espaços para Incubação e espaços *cowork*, representam cerca de 2,45% do valor total desta rubrica com um valor de 2.238,00€.

- Cedência de espaços salas de reunião/formação e auditório representam cerca de 4,36% das receitas internas no valor de 3.990,00€.

#### **3.2.2.4 Outras receitas**

Provêm essencialmente das candidaturas dos Eventos e Workshops previstos e a realizar durante este ano ao Programa Operacional Açores 2020 – Eixo Prioritário 3: Competitividade das Empresas Regionais.

#### **Previsão de outras receitas**

Representam cerca de 5,88% do valor total de financiamento com um valor de 36.976,06€, correspondem a 85% do valor total dos eventos candidatados.

### **3.2.3 Estrutura da Despesa (Rubricas/Sub rubricas)**

**3.2.3.1. Custos com pessoal e Órgãos sociais**, representam cerca de 31,17% do valor total da despesa orçamentada no montante de 170.326,88€. Prevê-se que em 2016 a equipa operacional esteja devidamente constituída e completa.

**3.2.3.2. Promoção e Comunicação**, representa cerca de 1,54% do valor total da despesa orçamentado no montante de 8.400,00€. Esta rubrica está articulada a rubrica de Projetos e Eventos numa ótica de complementaridade e de acordo com a estratégia definida para o efeito.

**3.2.3.3. Equipamentos e Mobiliários**, representam cerca de 11,88% do valor total da despesa orçamentada no montante de 64.919,00€, com uma taxa de variação de cerca de 61,49% no valor de 24.719,00€ relativamente ao ano anterior.

O valor da sub rubrica outros investimentos, representa cerca de 80% desta rubrica com um valor de 52.219,00€, deve-se essencialmente ao projeto de dotação da infraestrutura de bar dos respetivos equipamentos, mobiliário e outras estruturas de suporte ao funcionamento do mesmo.

O projeto será executado de acordo com os objetivos pretendidos, no sentido de se oferecerem aos utentes do parque na maior brevidade possível, as condições devidas e de obrigação contratual de apoio à restauração e bar.

*F  
Julene  
G  
J*

**3.2.3.4. Quotas**, representam cerca de 2,75% do valor total do orçamento no montante de 15.000,00€, com uma taxa de variação de cerca de 123,88% no valor de 8.300,00€. Estes valores devem-se essencialmente ao fato de estar em curso o processo de certificação BIC e da quota extraordinária da Tecparques.

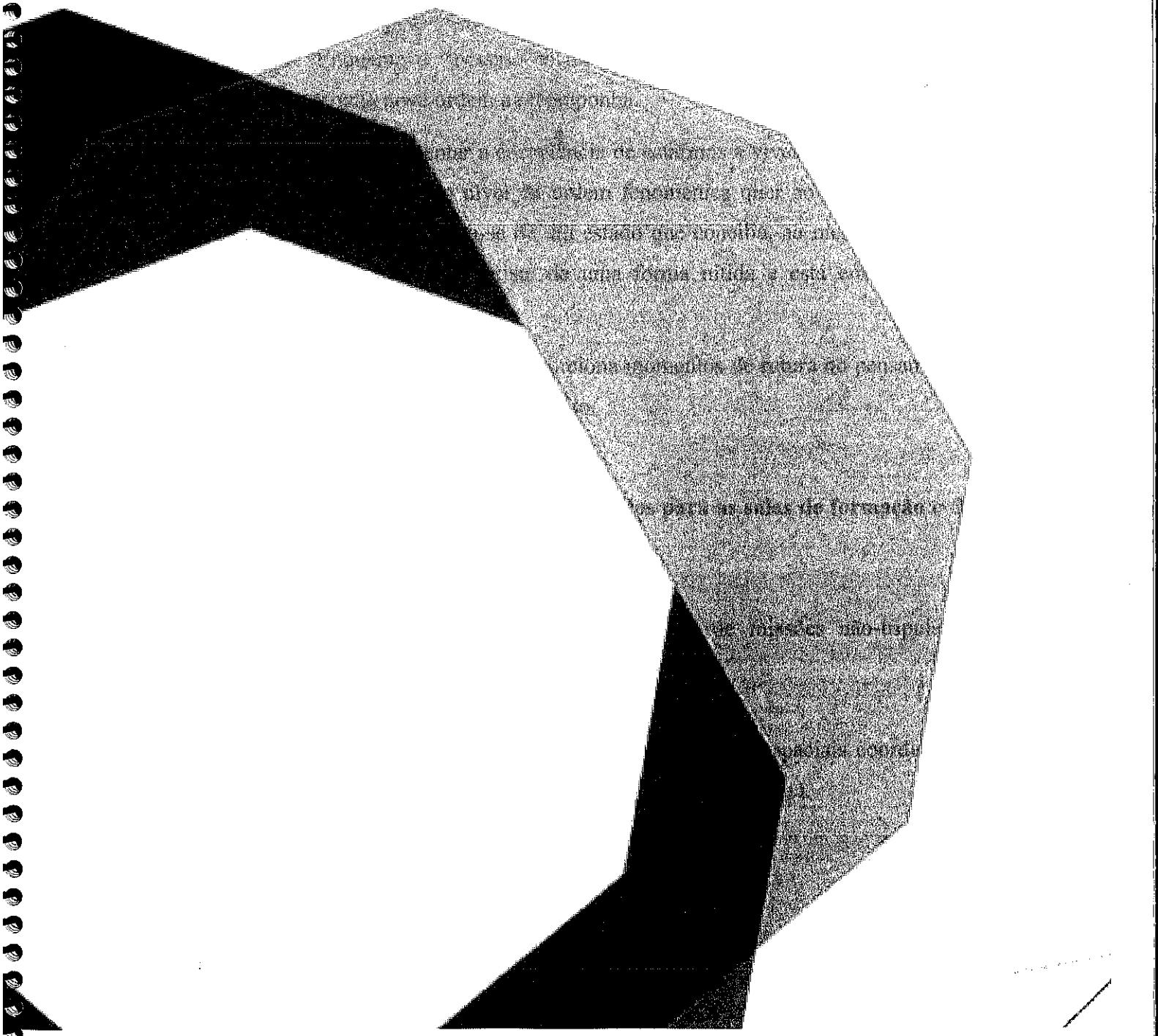
**3.2.3.5. Fornecimento e serviços externos**, representam cerca de 50,83% do valor total da despesa orçamentada no montante de 277.747,64€, com uma variação de -7,81% relativamente ao ano anterior.

Salienta-se que as despesas referentes aos custos com a prestação de serviços de eletricidade, conservação e reparação, limpeza higiene e conforto e vigilância e segurança, representam cerca de 74% do valor desta rubrica no montante de 204.631,52€.

**3.2.3.6. Projetos e eventos**, representam cerca de 1,83% do valor total da despesa orçamentada no montante de 10.025,19€. Deve referir-se que, a sub rubrica Eventos e Workshops prevê a realização de seis eventos, um a cada dois meses, durante o ano 2016 com um valor de 43.501,25€, no entanto, como os mesmos vão ser alvo de candidatura aos sistemas de incentivos regionais, o reflexo correspondente na estrutura da despesa é de 6.525,19€, isto é 15% do valor total e da responsabilidade do promotor.

X S  
Leflur  
L D  
H.

## Anexos



## **1. Auditório Tesarac**

A palavra “Tesarac” foi um neologismo criado pelo escritor Sheldon Allan “Shel” Silverstein ( 1930 - 1999). Natural de Chicago (Estados Unidos).

Silverstein perdeu a filha e a mulher num espaço de 6 anos, levando-o a estado de vazio e dor profunda. Não havendo palavras que conseguissem exprimir o que sentia o poeta criou o neologismo Tesarac.

Na etimologia, a palavra perdeu a sua origem trágica mas manteve o sentido de transformação brusca. Durante um tesarac, sabemos que o mundo antigo já passou, mas o novo ainda não existe.

A palavra TESARAC passou a representar uma espécie de “parto histórico”, um momento de devir que permite o nascimento de novos paradigmas – sociais, culturais e económicos. Enquanto o “Tesarac” ocorre, a sociedade mergulha no caos e na confusão, até que uma nova ordem a recomponha.

O conceito pretende representar a consciência de estarmos a vivenciar um momento de grandes mutações quer ao nível da ordem fenoménica quer ao nível da ordem mais profunda do homem. Trata-se de um estado que concilia, ao mesmo tempo, o que existe e o que ainda não existe de uma forma nítida e está em estado de evolução.

O novo auditório é um espaço que proporciona momentos de rutura no pensamento, enquadrando-se perfeitamente neste conceito.

## **2. Identificação e explicação dos nomes escolhidos para as salas de formação e de reunião**

### ➤ Luna

Programa espacial referente a uma série de missões não-tripuladas enviadas à Lua pela União Soviética.

### ➤ Apollo

O Programa Apollo foi um conjunto de missões espaciais coordenadas pela NASA com o objetivo de colocar o homem na Lua.

### ➤ Explorer

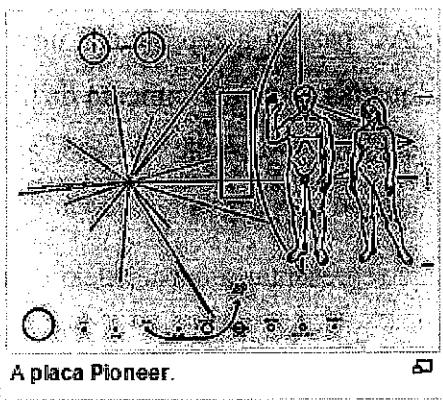
Programa de exploração espacial que já enviou mais de 90 missões com o objetivo de permitir pesquisas em diferentes áreas.

➤ Viking

Programa espacial não-tripulado da NASA respeitante ao envio de duas sondas espaciais a Marte, com o intuito de fotografar e estudar a superfície do planeta.

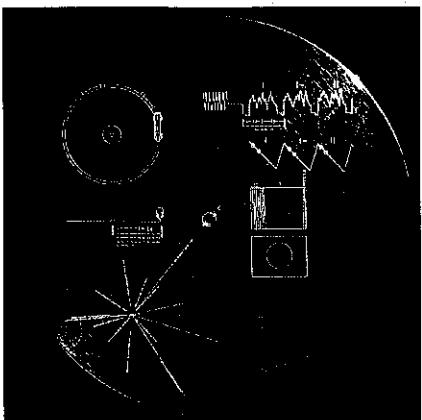
➤ Pioneer

Programa espacial para o envio de missões de exploração planetária não tripuladas ao espaço. As sondas transportaram a “Placa Pioneer” na esperança que extraterrestres a encontrassem.



➤ Voyager

Programa espacial com o objetivo de estudar os planetas mais distantes do Sistema Solar e de desenvolver missões Interestelares. As sondas estão equipadas com um disco fonográfico de 12 polegadas feito de cobre e ouro, com informações e sons da Terra.



*A capa de ouro alumínio de um dos célebres Discos de Ouro da Voyager, que estão instalados a bordo tanto da Voyager 1, como da Voyager 2*

# Orçamento Janeiro a Dezembro 2016

Despesas para cabimentar previstas no Orçamento	ORÇAMENTO 2015	ORÇAMENTO 2016	DESVIOS	Notas	Necessidades de Tesouraria	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro		
CUSTOS com o Pessoal e Orgãos Sociais																			
Direção / Administração	11 760,00	13 545,42	15,18%	Nota 1	13 545,42	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79	1 128,79		
Equipa Operacional	95 454,10	155 781,46	63,20%	Nota 2	155 781,46	10 417,29	12 253,99	12 253,99	12 253,99	12 253,99	22 824,30	12 253,99	12 253,99	12 253,99	12 253,99	12 253,99	12 253,99	12 253,99	
Outros encargos	1 000,00	1 000,00	0,00%	Nota 3	1 000,00														
<b>Total</b>	<b>108 214,10</b>	<b>170 326,88</b>	<b>31,17%</b>		<b>170 326,88</b>	<b>11 546,08</b>	<b>13 382,77</b>	<b>14 382,77</b>	<b>13 382,77</b>	<b>13 382,77</b>	<b>23 953,09</b>	<b>13 382,77</b>							
Promoção e Comunicação																			
Estratégia promoção Digital	2 750,00	3 000,00	9,09%	Nota 4	3 000,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00		
Material promocional e de comunicação	3 850,00	4 200,00	9,09%		4 200,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	
Outros Serviços	1 000,00	1 200,00	20,00%		1 200,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
<b>Total</b>	<b>7 600,00</b>	<b>8 400,00</b>	<b>10,53%</b>		<b>8 400,00</b>	<b>700,00</b>													
Equipamentos e Mobiliário																			
Equipamentos Informáticos	5 000,00	4 000,00	-20,00%	Nota 5	4 000,00	4 000,00													
Fotocopiadoras e outros equipamentos	600,00	500,00	-16,67%	Nota 6	500,00	500,00													
Software	3 000,00	5 700,00	90,00%	Nota 7	5 700,00	350,00	1 850,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	350,00	
Mobiliário	6 000,00	2 500,00	-58,33%	Nota 8	2 500,00	2 500,00													
Outros Investimentos	25 600,00	52 219,00	103,98%	Nota 9	52 219,00														
<b>Total</b>	<b>40 200,00</b>	<b>64 919,00</b>	<b>11,88%</b>		<b>64 919,00</b>	<b>52 569,00</b>	<b>8 850,00</b>	<b>350,00</b>	<b>350,00</b>										
Quotas																			
Tecparques	1 000,00	1 000,00	0,00%	Nota 10	1 000,00														
IASP	1 700,00	0,00	-100,00%		0,00														
BIC	1 000,00	11 000,00	1000,00%		11 000,00	10 000,00	1 000,00												
EBN	3 000,00	3 000,00	0,00%		3 000,00														
<b>Total</b>	<b>6 700,00</b>	<b>15 000,00</b>	<b>2,75%</b>		<b>15 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>1 000,00</b>	<b>4 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>									
SE																			
Eletricidade	48 408,94	120 000,00	147,89%	Nota 11	120 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Água	2 039,40	5 500,00	169,69%		5 500,00	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33	458,33
Ferramentas e Utensílios	2 832,50	3 000,00	5,91%	Nota 12	3 000,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Material de Escritório	1 133,00	1 850,00	63,28%	Nota 13	1 850,00	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17	154,17
Comunicações	61 077,17	8 034,12	-86,85%	Nota 14	8 034,12	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51	669,51
Seguros	4 720,83	10 000,00	111,83%	Nota 15	10 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Transportes/desl. E estadas	5 582,50	10 000,00	79,13%	Nota 16	10 000,00	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33	833,33
Consultoria Jurídica	8 800,00	3 000,00	-65,91%	Nota 17	3 000,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00
Conservação e reparação	76 700,02	33 328,76	-56,55%	Nota 18	33 328,76	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40	2 777,40
Publicidade	9 441,67	1 200,00	-87,29%	Nota 19	1 200,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Limpeza, higiene e conforto	28 325,00	22 296,00	-21,29%	Nota 20	22 296,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00	1 858,00
Vigilância e Segurança	38 500,00	29 006,76	-24,66%	Nota 21	29 006,76	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23	2 417,23
Trabalhos Especializados	3 850,00	5 300,00	37,66%	Nota 22	5 300,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
TOC, ROC, Consultoria financeira	6 572,50	5																	

## NOTAS EXPLICATIVAS DO ORÇAMENTO DE 2016

*(Handwritten signature)*  
Nota 1 - O valor de 13.545,42€, corresponde a parte da Remuneração da Administradora Delegada, senhas de presença dos restantes elementos do Conselho de Administração, Ajudas de custo e Subsídios de Transporte.

Nota 2 - O valor de 155.781,46€ correspondente à equipa abaloxo discriminada:

1 Gestor Financeiro (responsável pela área financeira da Associação), 1 Gestor de projetos (apoio à área financeira e projetos), 1 Gestor de projetos (apoio à incubação e startup), 1 Técnico Operacional (manutenção e operação do edifício),  
1 Técnico de Relações Públicas e Comunicação, 1 Técnico de Informática (apoio às comunicações gerais), 1 Administrativo (apoio aos serviços gerais administrativos) a recrutar.  
Vencimentos + Sub. Férias + Sub. Natal + Sub. Refeição + Seg. Social.

Nota 3 - O valor refere-se a despesa com seguro de acidentes de trabalho.

Nota 4 - Despesa não mensal referente a produção de anúncios jornal, manutenção do site, produção de material promocional e de comunicação.

Nota 5 - Telefones para os membros do CA e equipa, outros equipamentos no âmbito do desenvolvimento da função.

Nota 6 - Equipamentos para as incubadoras.

Nota 7 - Aplicação para gestão de espaços comuns e gestão operacional e de manutenção do edifício e equipamentos (EAM aplicação Primavera em cloud) mensalidade.

Nota 8 - Cadeiras suplementares para o auditório.

Nota 9 - Dotação da infraestrutura de bar e respetivos equipamentos, mobiliário e outras estruturas de suporte ao funcionamento deste.

O orçamento foi efetuado de acordo com os objetivos pretendidos, cumprem na integra as regras do HCCP, todos os equipamentos serão implementados nas áreas definidas para o efeito.

Com um valor de 52.219€, pretende-se que a sua execução seja durante o 1º trimestre de 2016.

Nota 10 - Os valores são referentes às quotas anuais a suportar pela Associação e dizem respeito à integração na Associação Nacional de Parques de Ciência e Tecnologia -

Tecparques, BICs Nacional, EBN e Associação Internacional de Parques de Ciência e Tecnologia.

Nota 11 - Previsão de despesas em energia elétrica, com base nos valores faturados a partir do mês de junho de 2015, considerando a ocupação total por parte das empresas.

Consumo de abastecimento de água e estruturas afins.

Nota 12 - Apetrechamento de ferramentas e equipamentos de apoio à manutenção preventiva e urgente na área operacional e de informática e comunicações.

Nota 13 - Economato de material de escritório para consumo geral.

Nota 14 - Valor do contrato de prestação de serviços de Comunicações, Voz, Dados e Internet, adjudicado por 2 anos no montante de 26.500,12€., liquidado no ano de 2015 o valor do equipamento e montagem.

O valor remanescente do contrato passa a ser cobrado como mensalidade até final do mesmo.

Nota 15 - Seguros Multirrisco e outros, prémio anual.

Nota 16 - Deslocações no âmbito da atividade da Associação.

Nota 17 - Consultoria jurídica especializada.

Nota 18 - Plano de manutenção geral para o edifício, Plano de Segurança e Incêndio. Higiene Segurança e Saúde.

Nota 19 - Publicação e spots nos média dos eventos a realizar no Parque.

Nota 20 - Contratação da prestação de Serviços de Limpeza e Higiene para todo o edifício (caves, piso 0, pisos 1 e 2).

Nota 21 - Contratação da prestação de Serviços de vigilância do edifício. Trata-se de assegurar a vigilância 24 Horas por dia e permitir às empresas flexibilidade de horário de trabalho com acesso permanente aos espaços contratualizados.

Nota 22 - Contratação de serviços especializados, tradutores e outros.

Nota 23 - Consultoria e auditoria fiscal e financeira, apoio administrativo e de contabilidade.

Nota 24 - Aluguer de tenda para apoio à realização de dois eventos de grande dimensão (300/400 pessoas), valor do aluguer previsto cerca de 7.000€ por evento, montagem e desmontagem.

Outros serviços pontuais e extraordinários relacionados com a atividade corrente do parque.

Nota 25 - Reuniões da Rede de Mentoring.

Nota 26 - Diversos Eventos e Workshops a realizar um a cada dois meses, num total de seis (6), com oradores e palestrantes nacionais e internacionais.

Os mesmos vão ser alvo de candidatura a Fundos Comunitários, estando aqui refletidos os custos da responsabilidade do promotor, representam 15% do valor total.

Nota 27 - Formação interna de acordo com as necessidades das diferentes áreas e legislação em vigor.

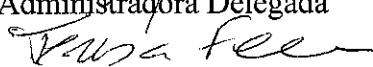
Nota 28 - Receitas geradas pela cedência de espaços às empresas sedeadas, Incubação e Cowork. Aluguer das estruturas e do auditório e salas de reunião e formação.

Nota 29 - Contrapartida das candidaturas dos Eventos e Workshops a Fundos Comunitários que corresponde a 85% do valor total.

Nota 30 - Quotas dos associados, RAA e CML

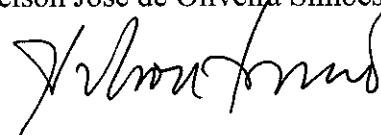
**O Presidente do Conselho de Administração**

António Cabral Vieira – Presidente

  
Administradora Delegada  
  
Teresa Dolores Mota Ferreira

**Vogal do Conselho de Administração**

Nelson José de Oliveira Simões

  
Vogal do Conselho de Administração

Maria Odete Pinho Cabral



Vogal do Conselho de Administração

Jorge Parreira Esteves Pereira

